

Lectura

Orientaciones didácticas



A
P
E
I
X
O
V

S
O
M



GOBIERNO DE
MÉXICO



MEJOREDU
COMISIÓN NACIONAL PARA LA MEJORA
CONTINUA DE LA EDUCACIÓN

Contenido

Relevancia	3
Diez estrategias generales para fortalecer la enseñanza de la lectura.....	3
Estrategias de enseñanza organizadas bajo las tres unidades de análisis.....	5
Localizar y extraer información	6
Estrategia 1. Identificar información en textos instruccionales	7
Estrategia 2. Localizar información específica en textos discontinuos.....	17
Analizar la estructura de los textos	28
Estrategia 3. Analizar la forma y el contenido de documentos administrativos	30
Estrategia 4. Reflexionar acerca de la función y las características de recursos persuasivos en campañas oficiales o de propaganda.....	37
Integrar información y realizar inferencias	46
Estrategia 5. Inferir los estados de ánimo de los personajes en un relato	49
Estrategia 6. Transformar un relato en un guion teatral	59

LECTURA

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA 2° DE SECUNDARIA



Relevancia

Esta orientación didáctica busca compartir con ustedes, maestras y maestros, algunas estrategias de enseñanza y diversas actividades para el desarrollo de la comprensión lectora que apoyen el esfuerzo que realizan cotidianamente dentro del salón de clases. Como bien se sabe, la lectura es una de las habilidades del lenguaje y la comunicación que nos permite, entre otros beneficios, ampliar nuestros conocimientos tanto dentro como fuera de la escuela. Leer es una habilidad transversal, es decir, no es exclusiva de una materia o de una disciplina, por lo que la responsabilidad de su práctica y fortalecimiento no debería recaer única y exclusivamente en la asignatura de Español. No obstante, somos nosotros, las maestras y los maestros de esta asignatura los que podemos propiciar que estas acciones se extiendan hacia todo el centro escolar.

Antes de comenzar, se enumeran diez estrategias generales¹ que pueden servir como antecedentes para esta orientación didáctica.

Diez estrategias generales para fortalecer la enseñanza de la lectura

1. **Ambiente letrado:** es conveniente involucrar a los estudiantes en un ambiente letrado o alfabetizado que incluya material impreso y acceso a una amplia gama de géneros y tipos de texto, incluidos textos digitales y multimodales (p. ej. libros ilustrados, páginas web, infografías, historietas, películas, anuncios publicitarios, etc.). Nuestro salón y, de ser posible nuestro centro escolar, debería ser precisamente un centro de cultura escrita en el que los estudiantes participen constantemente en actividades donde ejerzan plenamente sus habilidades para leer o escribir, hablar o escuchar.
2. **Lectura variada por parte de los docentes:** se recomienda leer a los estudiantes con regularidad, con un propósito determinado e incluir una variedad de géneros y tipos de texto. Esta práctica de lectura en voz alta por parte de los docentes es frecuente en los primeros años de escolarización, sin embargo, en el nivel secundaria suele decaer su uso. Es conveniente, por lo tanto, retomarla con ahínco sin olvidar que el docente debe elegir materiales que sean de su propio interés y sean atractivos para sus estudiantes.
3. **Lectura libre abundante:** es necesario proporcionar a los estudiantes tiempo de la clase para leer libros (u otros textos) de su propia elección durante períodos prolongados. Múltiples estudios han vinculado la lectura libre o la lectura por placer a la lectura de estudio o académica. Leer por placer durante la clase es un tiempo invertido que reeditará en mejores lecturas académicas.
4. **Diversificar técnicas de instrucción:** por ejemplo, lectura compartida, lectura guiada, círculos de discusión de literatura, instrucción individualizada. Se propone al docente reflexionar sobre estas técnicas y analizar el progreso que están o no teniendo los estudiantes. Algunas de estas técnicas se utilizarán en esta orientación. Lo importante, por ahora, es monitorear si la técnica utilizada está o no rindiendo frutos en el aprendizaje de nuestros estudiantes. De no ser así, es importante diversificarla.

¹ Estrategias adaptadas a partir de las recomendaciones para la enseñanza de la lectura realizadas por la NCTE. National Council of Teachers of English. (2019, 5 diciembre). *The Act of Reading: Instructional Foundations and Policy Guidelines*. NCTE. <https://ncte.org/statement/the-act-of-reading/>

5. **Fortalecer el conocimiento previo:** se recomienda apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus conocimientos previos sobre diversos temas que les permita comprender lo que están leyendo. Fortalecer este conocimiento es una de las sugerencias que se trabajará también en esta orientación. Por el momento hay que enfatizar que cada texto requiere un trabajo previo para fortalecer este conocimiento y así evitar que nuestros estudiantes abandonen su lectura.
6. **Conocimiento de la lengua a partir de la lectura:** es importante aprovechar la lectura de un texto para que el estudiante indague sobre el significado de las palabras, sus características, la organización o estructura del texto y sobre los patrones ortográficos que se repiten. Trabajar aspectos de la lengua, que de forma aislada podrían resultar poco atractivos, al ser vinculados con un texto de interés para el estudiante puede ser una actividad más productiva.
7. **Modelar habilidades de pensamiento:** sería conveniente utilizar técnicas de lectura como el pensamiento en voz alta para ilustrar el abanico de estrategias de creación de significado que los individuos utilizan en el proceso de lectura, incluyendo las estrategias (predicción, monitoreo, reflexión) que se utilizan antes, durante y después de la lectura de textos. Es un ejercicio útil comenzar a leer en voz alta y preguntarse a sí mismo *“aquí el autor lo que me está diciendo es...”*, o *“yo creo que busca convencerme de...”*. Este modelamiento propiciará que los estudiantes internalicen estas prácticas cuando estén leyendo.
8. **Fluidez en la lectura:** se propone apoyar la fluidez en la lectura a través de estrategias como la lectura repetida y supervisada, así como el uso de materiales textuales con temas, historias y lenguaje conocidos por el estudiante. Esta también es una práctica muy utilizada en los primeros años de escolarización, sin embargo, en secundaria se empieza a diluir. Convendría retomarla a partir de textos que resulten del interés para los estudiantes. No confundir la fluidez de lectura con la lectura de palabras por minuto. La fluidez tiene que ver con las oportunidades de agilizar los procesos de decodificación y, de esta forma, tener mayores oportunidades de comprometerse en procesos de interpretación y análisis más sofisticados.
9. **Evidencias de comprensión:** es conveniente brindar oportunidades frecuentes a los estudiantes para que demuestren su comprensión a través de la discusión, el arte, el teatro, la narración de cuentos, la música y otras expresiones creativas. Es importante que cualquier actividad de lectura propicie una respuesta o producto con relevancia personal y social. La diversificación de estas respuestas o productos aumenta el interés de los estudiantes por acercarse a los textos.
10. **Integración de la lectura y escritura:** finalmente se sugiere ampliar las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes mediante la integración de la lectura y la escritura a lo largo de todo el curso. Una de las respuestas o productos centrales que se deben retomar después de la práctica de la lectura es precisamente la producción escrita. En realidad, estamos propiciando un ambiente letrado y no solo una práctica aislada de leer, escribir, escuchar o hablar. Lo ideal sería conjuntar las cuatro habilidades de forma práctica en las actividades que llevemos a cabo en el salón de clases y en el centro escolar.

Algunos de los puntos anteriores serán retomados en esta orientación didáctica a través de un conjunto de estrategias de enseñanza y distintas actividades que se pueden realizar en el salón de clases. Estas estrategias están organizadas a partir de las tres unidades de análisis que se evalúan en las pruebas diagnósticas dirigidas a los estudiantes de educación básica.

Estrategias de enseñanza organizadas bajo las tres unidades de análisis

Las estrategias y actividades que se presentan en esta orientación didáctica se derivan del marco que sustenta la prueba diagnóstica (SEP-MEJOREDU) con que se evalúan los aprendizajes de los estudiantes de educación básica, en particular, los que se ubican en el nivel secundaria. Desde este marco, la comprensión lectora se organiza en tres *unidades de análisis* que se relacionan con procesos cognitivos o áreas temáticas similares:

- Localizar y extraer información.
- Analizar la estructura de los textos.
- Integrar información y realizar inferencias.

A continuación, se presentan las estrategias de enseñanza relacionadas con cada una de estas unidades de análisis. Antes de ello, se expone en cada apartado el propósito del conjunto de estrategias con la definición de la unidad de análisis correspondiente, después los reactivos asociados y luego los aprendizajes esperados para este grado escolar.

La intención de estas estrategias es proporcionar información que permita, a las maestras y maestros, contar con herramientas que les auxilien en el enriquecimiento de sus actividades para el fortalecimiento de la comprensión lectora de sus estudiantes.

Localizar y extraer información



Propósito

Las estrategias de enseñanza y las diversas actividades didácticas que se presentan a continuación buscan fortalecer, en las alumnas y los alumnos de 2° de secundaria, algunos de los procesos lectores o áreas temáticas agrupadas en la unidad de análisis denominada como *Localizar y extraer información*. Esta unidad está definida como el proceso que consiste en identificar datos o piezas de información relevante para cumplir con un propósito; es decir, los estudiantes deben reconocer sus necesidades de información, discriminar aquellos pasajes irrelevantes o no requeridos y relacionar la información que se le solicita en la pregunta con la proporcionada en el texto.



Reactivos asociados de la prueba diagnóstica de 2° de secundaria

2, 6, 7, 9, 25, 26, 30, 43



Aprendizajes esperados de 2° de secundaria

- Explora y escribe reglamentos de diversas actividades (y analiza situaciones conflictivas).
- Localizar información específica que proporciona una gráfica, diagrama o esquema en un artículo de divulgación.
- Elabora resúmenes que integren la información de varias fuentes.



Sugerencias de estrategias de enseñanza

Antes de comenzar con las distintas sugerencias de enseñanza conviene hacer una precisión importante que se relaciona con la definición de la unidad de análisis *Localizar y extraer información*. Esta definición presenta una redacción que describe fines evaluativos ("...la información que se le solicita en la pregunta..."). Sin embargo, también busca representar uno de tantos propósitos que llevan a los individuos a acercarse a los textos: la búsqueda y obtención de información. Tener claro qué es lo que se desea localizar en el texto es un primer paso que los lectores deben cumplir. Después, deben hacer uso de diversas rutas para hallar la información y así alcanzar su cometido. Las rutas pueden ser las siguientes.

- Encontrarse con el espacio textual, es decir, el texto en donde se halla la información.

- Recorrer dicho texto ya sea de forma rápida o de forma detenida. Algunas de las tareas de localización no requerirán leer de forma completa el texto. Otras, por el contrario, sí requerirán una lectura detenida y completa.
- El lector debe aprovecharse de aquellos elementos que organizan la información del espacio textual: títulos, subtítulos, encabezados, negritas, imágenes, presentación de los párrafos.
- Los lectores deben utilizar su capacidad para valorar la relevancia de la información que van hallando para eliminar la que no se ajusta con su objetivo y detenerse en aquella que cumple con las características de lo que se desee identificar.

El siguiente esquema muestra los elementos que conforman una estrategia general que puede ser muy útil para localizar y extraer información en los textos.

Estrategia general para localizar y extraer información



Además de incorporar esta estrategia general en las sugerencias de enseñanza que se presentan en este apartado, también es importante enfatizar que dichas actividades mantienen una estructura que se recomienda seguir en cualquier actividad de lectura (y en general en cualquier estrategia didáctica). Se comienza con una etapa de apertura en la que se busca, sobre todo, la activación de conocimientos previos, después se continúa con la etapa del desarrollo de contenido o práctica de lectura que se desee enseñar y se concluye con una etapa de cierre. Esta organización se mantendrá a lo largo de las distintas sugerencias y se recomienda seguirla en las distintas actividades que se realicen en el salón de clases.

A continuación, se presentan las dos sugerencias de estrategias de enseñanza que están vinculadas a los procesos y temáticas que forman parte de la unidad de análisis de *Localizar y extraer información*.

Estrategia 1. Identificar información en textos instruccionales

Esta estrategia busca apoyar a nuestros estudiantes en los procesos de identificar y extraer información en textos instruccionales, en particular en los reglamentos, a partir de una situación conflictiva. Como actividad inicial debemos partir del grado de conocimientos previos que tengan acerca del tema.

Actividades de apertura

A partir de la presentación de la siguiente imagen, establezca un diálogo con sus estudiantes acerca de los reglamentos y reglas, así como de su utilidad para la sana convivencia en sociedad. Se sugiere utilizar las siguientes interrogantes para abrir el diálogo cuando estén observando la imagen:

¿Qué veo? ¿Qué pienso? ¿Qué me pregunto?



Una vez que haya escuchado los comentarios de sus estudiantes, se recomienda retomar el diálogo a partir de las siguientes interrogantes:



- ¿Qué es una regla y para qué sirve?
- ¿En qué tipo de texto se recopilan o agrupan las reglas?
- ¿Qué es un reglamento y cuáles son sus características?
- ¿Qué tipo de reglamentos conocen y para qué sirven?

Después de que haya comprobado cuál es el nivel de conocimiento que sus estudiantes tienen acerca de los reglamentos, su diversidad y su utilidad; explíqueles tanto la definición de reglamento como sus características de forma y contenido. Puede utilizar la información del siguiente esquema.

Reglamento: definición, características y estructura

REGLAMENTO	
• Un reglamento es un texto instruccional que contiene una serie de normas organizadas que se deben cumplir en ciertos ámbitos; tales como: el social, el jurídico, el deportivo, el escolar, etc.	Características: • Cada sección o apartado, si bien presentan una temática en común, suelen tener cierto grado de autonomía. • Se divide en apartados, secciones, capítulos, etc. • El léxico es claro y objetivo. • Predomina la función referencial² del lenguaje.
1. Encabezado o título	
 Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (2020). <i>Reglamento general</i>. https://www.conadeip.org/wp-content/uploads/2020/10/REGLAMENTO-GENERAL-20-21.pdf.	
2. Preámbulo	
Reglamento interno del trabajo El presente es el Reglamento interno de Trabajo prescrito por la Empresa COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S. A. S, sociedad con el domicilio principal de sus negocios en la ciudad de Medellín - Antioquía, la cual en adelante se denominará LA EMPRESA o EL EMPLEADOR, y a sus disposiciones quedan sometidos tanto la Empresa como sus trabajadores. Este reglamento hace parte de los contratos individuales de trabajo, celebrados o que se celebren con todos los trabajadores, salvo estipulaciones en contrario, en contratos individuales y colectivos, que, sin embargo, sólo pueden ser favorables al trabajador. <i>Reglamento interno de trabajo. (2 de marzo de 2018). ISSUU. https://issuu.com/comunicacioneschocolates/docs/reglamento_interno_</i>	

² La función referencial se utiliza para transmitir información objetiva sobre todo lo que nos rodea: los objetos, las personas, los hechos, etc.

3. Artículos o reglas

Reglamento de Futbol



Capítulo Primero De las Competencias

Artículo 1.

Todos los juegos organizados por la CONADEIP, A.C. y sus zonas, se regirán por las reglas de juego internacionales de Fútbol Soccer, publicadas oficialmente por la Federación Mexicana de Fútbol.

Artículo 2.

Las competencias se efectuarán en las Instalaciones deportivas de las Instituciones participantes en aquellas que las zonas consideren convenientes, siendo obligatorio en eliminatorias de zona y en torneos nacionales presentar campos de juego con pasto natural o sintético y de medidas reglamentarias, marcadas sus líneas y las porterías deberán contar con redes.

Artículo 3.

Los reglamentos y disposiciones generales y particulares de los eventos de Fútbol Soccer serán congruentes con el espíritu del Reglamento General y Estatutos de la CONADEIP, A.C.

Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (2020). *Reglamento general*. <https://www.conadeip.org/wp-content/uploads/2020/10/REGLAMENTO-GENERAL-20-21.pdf>.

4. Apartados o incisos del artículo

Reglamento de tránsito

Artículo 2. -La aplicación de este reglamento estará basada en los siguientes principios rectores:

I. La circulación en condiciones de seguridad vial es un derecho, por lo que todas las autoridades en el ámbito de su competencia deben adoptar medidas para garantizar la protección de la vida e integridad física de las personas, sobre todo los usuarios vulnerables de la vía; II. La circulación en la vía pública debe efectuarse con cortesía, por lo que los ciudadanos pueden observar un trato respetuoso hacia el resto de los usuarios de la vía, así como a los agentes y personal de apoyo vial;

III. Se evitará la colocación de objetos que representen un obstáculo a la circulación de vehículos y tránsito de peatones; IV. Se dará prioridad en la utilización del espacio vial de acuerdo a la siguiente jerarquía:

- a) Peatones; en especial personas con discapacidad y movilidad limitada
- b) Ciclistas;
- c) Usuarios del servicio de transporte público de pasajeros;
- d) Prestadores del servicio de transporte público de pasajeros;
- e) Prestadores del servicio de transporte de carga y distribución de mercancías; y
- f) Usuarios de transporte particular automotor y motociclistas.

Secretaría de Seguridad Ciudadana. (s/f). *Reglamento de tránsito de la Ciudad de México*. Recuperado el 23 de agosto del 2021 de <https://www.ssc.cdmx.gob.mx/organizacion-policial/subsecretaria-de-control-de-transito/reglamento-de-transito>

5. Sanciones

Reglamento de Fútbol

Infracciones y sanciones

Si un sustituto o un jugador sustituido entra en el terreno de juego sin la autorización del árbitro:

- el árbitro interrumpirá el juego (aunque no inmediatamente si dicha persona no interfiere en el juego)
- el árbitro lo amonestará por conducta antideportiva y le ordenará salir del terreno de juego
- si el árbitro ha interrumpido el juego, este se reanudará con un tiro libre indirecto a favor del equipo adversario, desde el lugar donde se hallaba el balón en el momento de la interrupción (véase Regla 13 – Posición en tiros libres)

Fédération International de Football Association. (s/f). *Reglas de juego 2015-2016*. FIFA. Recuperado el 23 de agosto del 2021 de <https://digitalhub.fifa.com/m/938d26afa7ec425/original/fzqgbeaxkffqfgo83k3-pdf.pdf>

6. Firma

Reglamento de Fútbol



Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (2020). *Reglamento general*. <https://www.conadeip.org/wp-content/uploads/2020/10/REGLAMENTO-GENERAL-20-21.pdf>.

Estructura

1. Encabezado o título: corresponde al nombre y tipo de reglamento.
2. Preámbulo: es una breve introducción acerca de la naturaleza del reglamento, se presenta antes de las reglas o artículos.
3. Artículos o reglas: son los enunciados que expresan de forma clara tanto las acciones o posturas permitidas o prohibidas, así como la forma en que se deben ejecutar.
4. Apartados, secciones o incisos del artículo: son las especificaciones que se derivan a partir los artículos o reglas; es decir, son puntualizaciones del reglamento.
5. Sanciones: son las amonestaciones o castigos a que son acreedores las personas que no cumplan con las reglas.
6. Firma: el sello, rúbrica o cualquier signo que confirme la autoridad que emite el reglamento y en la cual descansa la autoridad de donde provienen las normas.

Después de haber explicado la definición, las características y la estructura del reglamento, es recomendable trabajar con los procesos cognitivos de la unidad de análisis conocida como localizar y extraer información.

Actividades de desarrollo

¿Cómo localizar una regla en una situación conflictiva?

Después de haber expuesto a sus estudiantes la definición de reglamento, sus características y su estructura, se recomienda enfatizar los siguientes puntos antes de empezar la lectura de uno de ellos. Es central que esta conceptualización del reglamento o cualquier otro tipo de texto instruccional como un manual de construcción, se modele mediante ejemplos textuales que tengan un sentido social y situado.

Puntos para enfatizar sobre los reglamentos

Propósitos:

- La utilidad de los reglamentos es que pretenden regular situaciones sociales que conduzcan a una convivencia pacífica.
- El incumplimiento de cada regla amerita una amonestación, sanción o penalización, según sea el caso.
- Se debe verificar la vigencia del documento, ya que éste puede presentar diferentes actualizaciones.
- Verificar las fuentes que avalan el reglamento con la finalidad de que sean confiables y acreditadas para normar o regular el tema en cuestión.

¿Cómo leerlos?

- El reglamento, por lo general, es un texto continuo en el que se puede centrar la atención en un apartado o sección, de acuerdo con lo que se esté buscando. Sin embargo, antes de comenzar, se sugiere una lectura general para saber qué aspecto general se está tratando de normar mediante la agrupación de secciones específicas.

A continuación, presente a sus estudiantes un reglamento y centre su atención en un fragmento como el siguiente:



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

REGLAMENTO DE TRÁNSITO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Artículo 8.- Los conductores de todo tipo de vehículos deben:

- I. Conservar respecto al vehículo que le preceda, una distancia razonable que garantice la detención oportuna en caso de que éste frene intempestivamente;

Los conductores de vehículos motorizados que infrinjan la presente disposición serán sancionados con una multa equivalente a 5, 7 o 10 veces la Unidad de Medida y Actualización vigente y tres puntos de penalización a la licencia para conducir o en caso de infracciones captadas a través de sistemas tecnológicos se sancionará con un punto a la matrícula vehicular.

- II. Indicar la dirección de su giro o cambio de carril, mediante luces direccionales, en caso de vehículos no motorizados, podrá indicarse mediante señas;

Los conductores de vehículos motorizados que infrinjan la presente disposición serán sancionados con una multa equivalente a 5, 7 o 10 veces la Unidad de Medida y Actualización vigente y tres puntos de penalización a la licencia para conducir o en caso de infracciones captadas a través de sistemas tecnológicos se sancionará con un punto a la matrícula vehicular.

- III. Reducir la velocidad para conservar una distancia prudente y permitir el movimiento, cuando otro vehículo pretenda incorporarse a su carril y éste lo ha indicado con las luces direccionales;

Los conductores de vehículos motorizados que infrinjan la presente disposición serán sancionados con una multa equivalente a 5, 7 o 10 veces la Unidad de Medida y Actualización vigente y tres puntos de penalización a la licencia para conducir o en caso de infracciones captadas a través de sistemas tecnológicos se sancionará con un punto a la matrícula vehicular.

- IV. Dar prioridad a los vehículos de emergencia que circulen con las señales luminosas y audibles encendidas, debiendo disminuir la velocidad para despejar el camino y procurar alinearse hacia la derecha;

Los conductores de vehículos motorizados que infrinjan la presente disposición serán sancionados con una multa equivalente a 10, 15 o 20 veces la Unidad de Medida y Actualización vigente.

(Texto adaptado)

Secretaría de Seguridad Ciudadana. (s/f). *Reglamento de tránsito de la Ciudad de México*. Recuperado el 23 de agosto del 2021 de <https://www.ssc.cdmx.gob.mx/organizacion-policial/subsecretaria-de-control-de-transito/reglamento-de-transito>

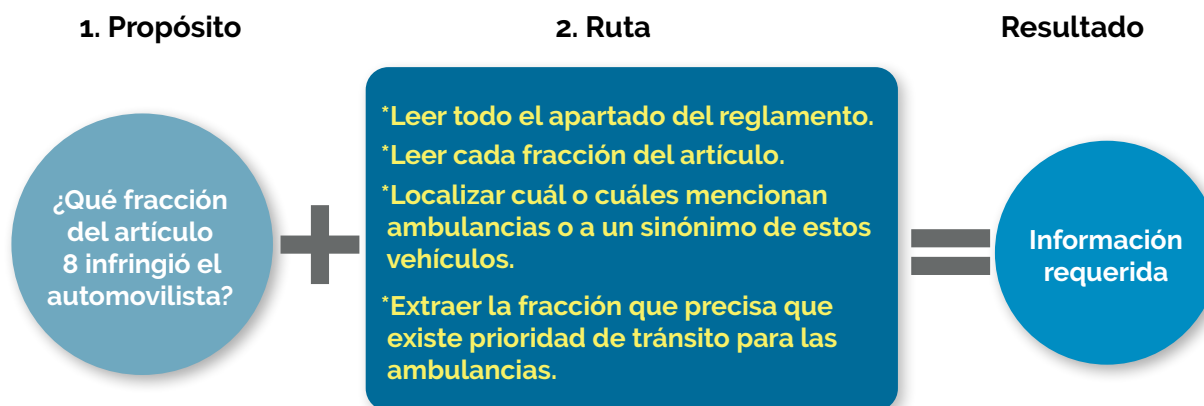
Presente ahora a los estudiantes una tarea de localizar y extraer información a partir de la siguiente situación conflictiva.

Situación conflictiva

Un adolescente viaja en auto con su padre sobre una vía con mucho tránsito. Repentinamente, se escucha el sonido a todo volumen de una ambulancia atrás de ellos, por lo que el padre se orilla para poder cederle el paso; sin embargo, el conductor del automóvil que está delante de ellos no quiere moverse y se tarda mucho en hacerlo. Ante esta situación una patrulla que está cerca, lo infracciona. ¿Qué fracción del artículo 8 infringió el automovilista?

Para responder a esta tarea, aproveche el esquema general de localizar y extraer información y construya, junto con sus estudiantes, el esquema particular en el que quede claro el propósito de la identificación y la ruta a seguir.

Estrategia para identificar una pieza de información en un reglamento



A partir del esquema elaborado de forma conjunta ahora construyan el esquema particular:

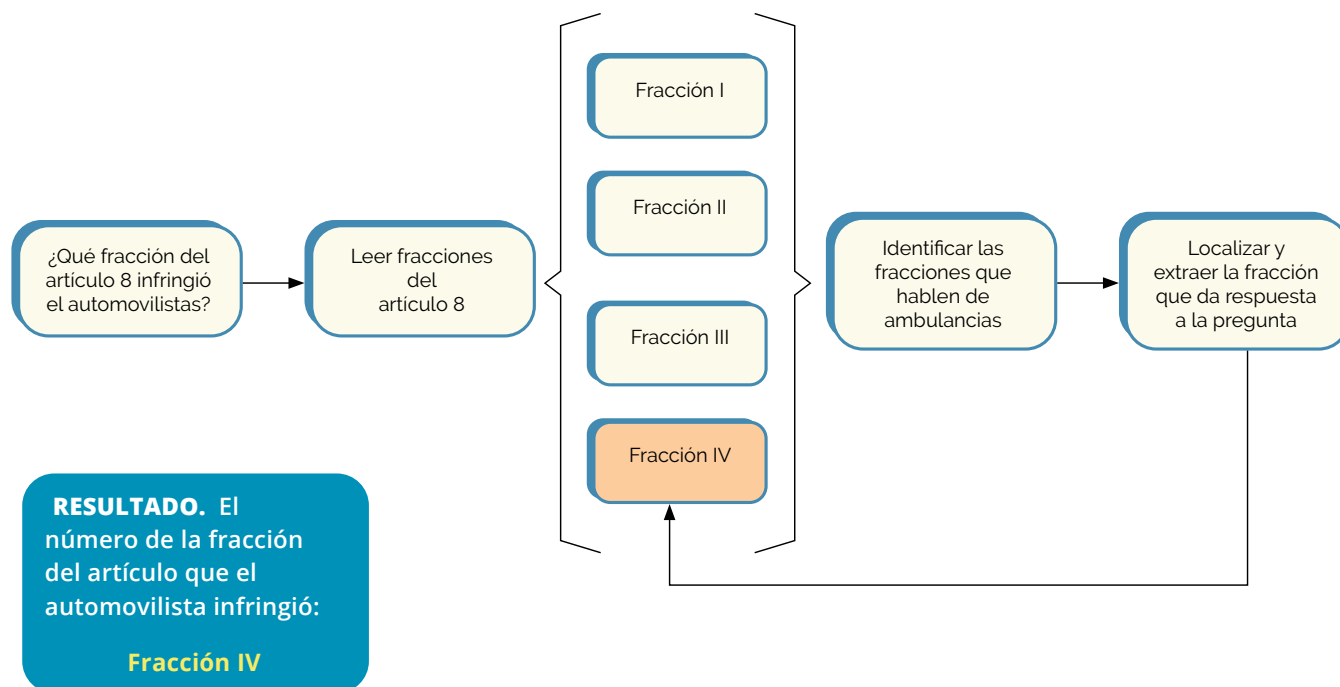
1. PROPÓSITO:

¿Qué fracción del artículo 8 infringió el automovilista?

2. RUTA:

La ruta por seguir sería un camino cuya secuencia se ve en el siguiente esquema:

Ruta para identificar y extraer una regla en una situación conflictiva



Una vez mostrada la estrategia para identificar qué fracción del artículo 8 del Reglamento de tránsito infringió el automovilista, de precisar el propósito y la ruta recomendada, se sugiere realizar una actividad para corroborar los aprendizajes logrados. Pida a sus estudiantes que trabajen en equipo una actividad como la que a continuación se presenta.

El material se conforma de un fragmento de reglamento deportivo (podría elegir cualquier otro fragmento de reglamento, de acuerdo con los intereses de sus estudiantes). La actividad consiste en que, a partir de una situación conflictiva, sus estudiantes, localicen la regla precisa dentro de un reglamento. Es importante recordar que usted puede utilizar esta misma ruta analítica para cualquier otro texto instruccional, por ejemplo, si el propósito es localizar un paso específico en una receta o en un manual para la construcción de un producto.

Presente a sus alumnos el fragmento de reglamento. El que se presenta a continuación corresponde a una sección específica del Reglamento de las Olimpiadas Especiales. La sección 4.08 trata acerca de los mensajes comerciales en el uniforme de los competidores, los voluntarios y de los jueces o árbitros. Además, muestra tres incisos (b, c, d) que se derivan a partir de una sección específica, en este caso la 4.08. Se recomienda que se haga una lectura grupal en voz alta del documento:



Reglamento de las Olimpiadas Especiales

Sección 4.08. Exhibición de Mensajes Comerciales en Juegos. Banderas Nacionales

b) Marcas Comerciales en Otra Ropa o Accesorios del Atleta. Los atletas de Olimpiadas Especiales que no participan en competición o en ceremonias de apertura/clausura, pueden vestir, llevar o usar en jurisdicciones de Juegos que no sean los lugares de competición (tales como en sesiones de entrenamiento o práctica) ropa y/o artículos que no son parte de la vestimenta ni de su equipo deportivo (tales como maletines), que contengan identificaciones diseñadas atractivamente de patrocinadores corporativos o de organización.

c) Exhibición de Mensajes Comerciales por Voluntarios. Los voluntarios pueden usar ropa que lleve nombre o logos pequeños y diseñados atractivamente, identificando patrocinadores corporativos o de organización, mientras asiste a competiciones de Juegos, siempre que esas exhibiciones no excedan un área de seis pulgadas cuadradas o su equivalente métrico.

d) Exhibiciones de Mensajes Comerciales por Jueces/Árbitros de Deportes. Los árbitros de deportes no pueden vestir, llevar o usar ropa u otros artículos de vestir que contengan los nombres o logos de patrocinadores corporativos o de organización (excepto por las marcas comerciales normales permitidas bajo la sección (a) anterior) durante ceremonias de apertura o clausura de cualesquiera Juegos, en los lugares de cualquier competición o demostración de Juegos, o mientras arbitran en cualquier competición o demostración de Juegos. En otros momentos, o en lugares de Juegos que no sean sitios de ceremonias de apertura o clausura, de competiciones o demostraciones (tales como en los lugares de entrenamiento y sesiones de práctica), los árbitros pueden vestir, llevar o usar ropa u otros artículos que contengan nombres o logos de patrocinadores, si esas exhibiciones cumplen con aquellas permitidas para ser exhibidas por voluntarios bajo la Sección 4.08 (c).

Special Olympics Marylan. (s/f). *Reglamentos generales de Olimpiadas Especiales*. Recuperado el 23 de agosto del 2021 de <https://www.somd.org/wp-content/uploads/2015/08/Reglamentos-generales-oficiales-de-Olimpiadas-Especiales.pdf>

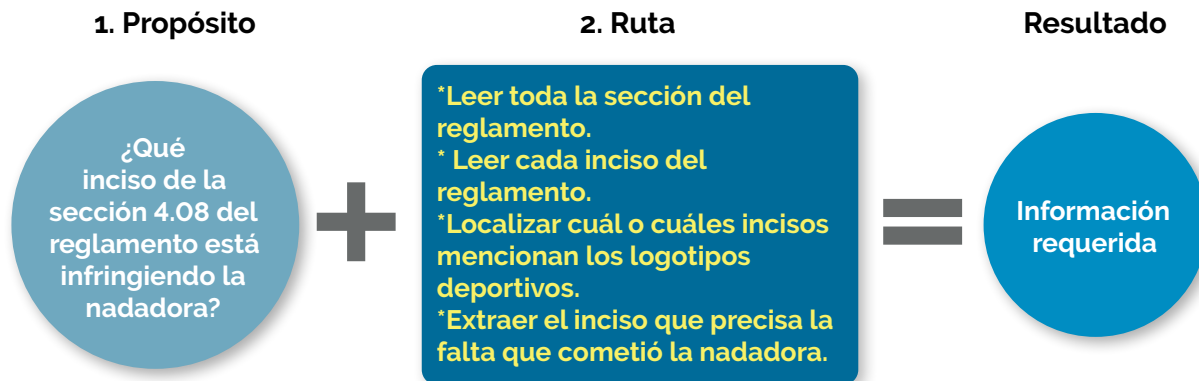
Presente ahora a los estudiantes una tarea de localizar y extraer información a partir de una situación conflictiva como la siguiente:

Situación conflictiva

Una nadadora de 100 metros libres se presenta a su competición con una gorra acuática que muestra un logotipo deportivo que no corresponde con su uniforme. ¿Qué inciso de la sección 4.08 del reglamento está infringiendo la nadadora?

Para responder a esta tarea, aproveche el esquema general de localizar y extraer información y construya, junto con sus estudiantes, el esquema particular en el que quede claro el propósito de la identificación y la ruta a seguir.

Estrategia para identificar una pieza de información en un reglamento



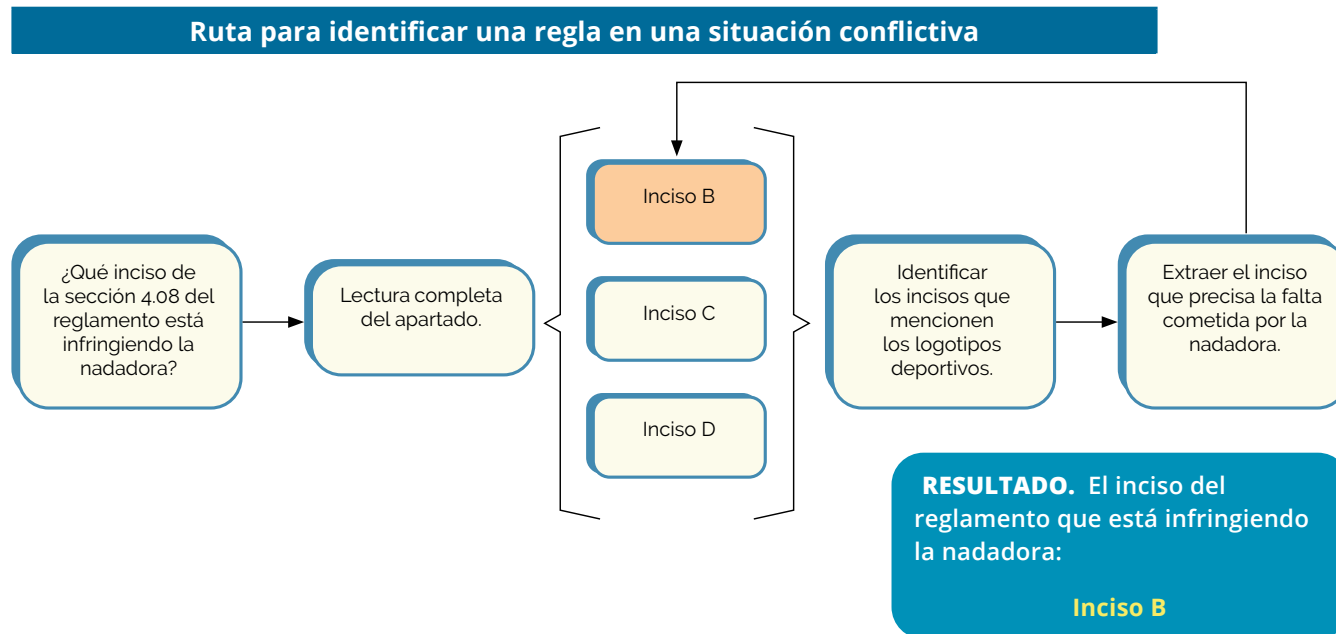
A partir del esquema elaborado de forma conjunta ahora construyan el esquema particular:

1. PROPÓSITO:

¿Qué inciso de la sección 4.08 del reglamento está infringiendo la nadadora?

2. RUTA:

La ruta por seguir sería un camino como el siguiente:



Una alternativa para enriquecer esta estrategia es que los alumnos formulen por sí mismos, a partir de este reglamento, cuestionamientos cuya respuesta esté explícitamente en el fragmento de reglamento presentado. Por ejemplo:

- ¿En qué condiciones los jueces de atletismo de las Olimpiadas Especiales pueden portar una gorra con el logotipo de una marca comercial?
- ¿Cuáles son las dimensiones permitidas de los logotipos comerciales que pueden usar en sus vestimentas los voluntarios de las Olimpiadas Especiales?
- ¿A qué regla se deben ceñir los atletas de las Olimpiadas Especiales para seleccionar los diseños de sus playeras que son permitidos en las zonas de entrenamiento?

Una forma de diversificar la implementación de esta estrategia es presentar apartados más extensos de diferentes reglamentos que son relevantes para el contexto de los alumnos, por ejemplo: reglamentos de bibliotecas, casas de cultura, museos, entre otros.

A continuación, se presentan algunas de las variables que modifican la complejidad de las preguntas, asociadas a un proceso de localizar y extraer información.

En general, es más fácil encontrar información que:

- Aparece al inicio del texto.
- Se distingue por alguna marca (tamaño, tipo de letra, color, etc.).
- Presenta las mismas palabras que las preguntas planteadas.
- Aparece claramente independiente; es decir, parece no tener información en conflicto.

En general, es más difícil encontrar información que:

- Aparece en medio o al final del texto.
- No tiene marcas que la distingan del resto del texto.
- Presenta las ideas parafraseadas respecto a las preguntas planteadas.
- Tiene similitudes con otra información, de tal forma que el lector puede confundir la respuesta debido a que varios elementos del texto se vinculan.

Actividades de cierre

Dado que el propósito de esta orientación didáctica fue identificar una regla a partir de una situación problemática, invite a sus estudiantes a realizar una breve actividad grupal a modo de cierre, a partir de la cual se puedan verificar los aprendizajes obtenidos. La actividad se llama *La escalera de cuatro escalones* y consiste en escribir de abajo hacia arriba las respuestas a diferentes interrogantes. El objetivo de esta actividad es que las respuestas sean lo suficientemente sólidas y enriquecedoras para que la escalera sea lo más fuerte posible. Es central que promueva la participación de todo el grupo y los invite a reflexionar acerca de la estrategia relacionada con localizar y extraer información.

Actividad de cierre: "La escalera de cuatro escalones"

4	¿En qué otras ocasiones puedo utilizar esta estrategia?	
3	¿Para qué me ha servido la estrategia de localizar y extraer información?	
2	¿Cómo aprendí a analizar un reglamento?	
1	¿Qué aprendí? ¿Qué es un reglamento? ¿Cuáles son sus características y su estructura?	

Estrategia 2. Localizar información específica en textos discontinuos

Esta estrategia busca apoyar a nuestros estudiantes en los procesos de localizar y extraer información en un texto discontinuo como las gráficas de barras que se presentan en los artículos de investigación o divulgación, específicamente en el apartado de resultados. Como actividad previa debemos sondear entre nuestros estudiantes los conocimientos que poseen relacionados con este tipo de textos.

Actividades de apertura

Establezca un diálogo con sus estudiantes para indagar el conocimiento que poseen sobre los artículos de divulgación y cómo se presentan los resultados en este tipo de artículos; es decir, qué saben acerca de las gráficas de barras y la utilidad para esquematizar información e integrar los resultados más relevantes de una investigación o estudio. Se sugiere trabajar con la actividad llamada *Agrega una más*, la cual consiste en que cada participante o grupo agregue una característica o respuesta extra, además de las conocidas.

Actividad de activación: "Agrega una más"

Pida a sus estudiantes trabajar en equipos. El objetivo de esta actividad es que los integrantes de cada equipo aporten la mayor cantidad de características acerca de un artículo de divulgación, de sus apartados y de cómo las gráficas de barras son de utilidad para integrar los resultados. Se sugiere utilizar algunos de los siguientes cuestionamientos:

- ¿Qué es un artículo de divulgación?
- ¿Cuál es la estructura de un artículo de divulgación?
- ¿Recuerdan algún artículo de divulgación? ¿Cuál era la temática?
- ¿De qué formas se pueden presentar los resultados de un artículo de divulgación?
- ¿Para qué se emplean las gráficas de barras y cuál es su estructura?

En cada uno de los equipos, un integrante del equipo debe compartir una primera respuesta y, posteriormente, los demás integrantes deberán ir abonando ideas para complementar la sección “Agrega una más”. Puede apoyarse de un esquema como el siguiente:

	Primera respuesta	Agrega una más:
Pregunta 1		• • • •
Pregunta 2		• • • •
+		

Es central que monitoree este trabajo en pequeños grupos con la finalidad de que todos los participantes compartan sus puntos de vista y se distribuya la discusión entre todos los integrantes del equipo. Finalmente, pida a los equipos que compartan algunas de sus respuestas de manera grupal y reflexionen acerca de la forma en que fueron enriqueciendo sus respuestas.

Al terminar esta actividad, presente un esquema como el que se muestra a continuación en el que se muestran tanto la definición y las características, así como los apartados de un artículo de divulgación. Se sugiere enfatizar la sección de resultados, con la finalidad de explicar cómo las gráficas de barras son de suma utilidad para integrar los hallazgos de una investigación.

Definición, características y estructura de un artículo de divulgación

Para modelar la estructura de un artículo de divulgación es importante que seleccione con anticipación algunos ejemplos previamente revisados por usted y que considere que son motivantes para los adolescentes. A modo de ejemplo, se cita un extracto de un artículo de divulgación relacionado con la moda rápida. No está de más mencionar que siempre es recomendable utilizar ejemplos completos para explicar estas características de los artículos, pero cuando esto no sea posible, es importante, al menos, contextualizar al estudiante acerca de lo que tratan los fragmentos seleccionados.

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN

Definición

Es un texto continuo con una estructura lógica-secuencial que parte de una investigación previa, cuya finalidad es dar a conocer y difundir los hallazgos o resultados de la investigación a cualquier tipo de lector. Si el artículo presenta gráficas, puede ser considerado como de formato mixto.

Características

- Su base es la resolución de una pregunta de investigación.
- Los resultados están orientados a cualquier tipo de comunidad lectora, NO a un grupo especializado.
- Su léxico es claro y objetivo.
- Es atractivo visualmente.
- Su objetivo es que los **RESULTADOS**
- Es breve en comparación de un trabajo de investigación. Lleguen a la mayor cantidad de lectores
- Es breve en comparación de un trabajo de investigación.

Moda rápida: la industria que desviste al planeta

Claudia Hernández

La moda rápida tiene presencia en prácticamente cualquier centro comercial y nos cautiva porque con ella podemos lucir una apariencia moderna a precios accesibles. Sin embargo, se trata de un modelo de negocios altamente contaminante y controvertido.

Nuestra manera de vestir influye en cómo nos relacionamos con las personas, nos da sentido de pertenencia y nos ubica en un determinado estrato social, queramos o no.

En diferentes lugares y momentos de la historia se promulgaron leyes que dictaban los tipos, colores y materiales de las prendas que se podían usar. El objetivo, de acuerdo con la historiadora inglesa Aileen Ribeiro, era que nadie se vistiera por encima de su clase social. Aunque hoy en día sigue habiendo códigos de vestimenta; lo que escogemos para ponernos ahora depende más bien de las tendencias de la moda y de nuestro presupuesto. Durante la segunda mitad del siglo XX el precio de la ropa aumentó a un ritmo menor que el de otros productos por el consumismo en este sector.



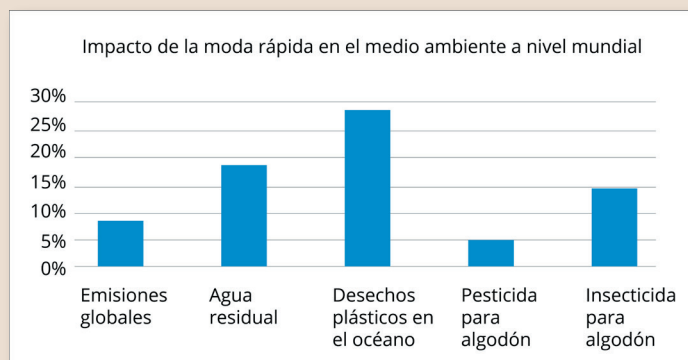
El Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés) estima que hoy en día compramos 60% más ropa que en el año 2000. En 2017 la distribuidora Grupo AXO reportó un aumento de las ventas del 75% en México en comparación con 2013. Este aumento también obedece a que hay más disponibilidad. Otro de los cálculos del WRI es que el volumen de ropa que se produce anualmente alcanza para que todas las personas del mundo compremos al menos 20 prendas cada año, más o menos a razón de una prenda cada tres semanas.

Pero el ensueño de la ropa disponible y asequible se transforma en pesadilla cuando echamos un ojo al panorama completo: desde lo que tiene que suceder para que las prendas lleguen a las tiendas hasta lo que hacemos con ellas después de que las compramos.

[...]

El impacto de la moda rápida

La moda rápida es un modelo de negocios acelerado que impulsa a la gente a comprar más ropa motivada por precios bajos y múltiples microtemporadas por año. Se estima que la industria de la moda rápida aumentará 50% para el año 2030, no obstante la creciente demanda de prendas ya tiene un fuerte impacto en el medioambiente, como se ve en la siguiente gráfica:



[...]

¿Qué hacer entonces? Dado que la dinámica de la moda rápida consiste en comprar más y usar menos, algo que podemos hacer para frenar esta tendencia es exactamente lo contrario: comprar menos y usar más. Así que lo inmediato es evitar comprar ropa que no necesites. Usa la ropa lo más que puedas y, cuando ya de plano no la quieras, considera dársela a otras personas que puedan aprovecharla más tiempo o busca un mercado de trueque. En la Ciudad de México existen varios bazares en donde reciben prendas en buenas condiciones y, a cambio, recibes créditos para comprar otras prendas en buenas condiciones. Si necesitas comprar ropa que sabes que sólo usarás una vez, como un vestido de etiqueta o un esmoquin, considera que no necesitas comprarla, pues en México existen varias empresas dedicadas a la renta de ropa.

Apoya a las empresas locales, a las que tienen estándares éticos, a las que utilizan materiales sustentables y a las que producen prendas con materiales compostables. Evita comprar en tiendas de marcas que perpetúan este modelo de negocios insostenible: Bershka, C&A, Calvin Klein, Espirit, Forever 21, Gap, Guess, H&M, Lefties, Levi's, Old Navy, Mango, Nike, Oysho, Pull & Bear, Shasa, Stradivarius, Benetton, Uterqüe, Urban Outfitters, Victoria's Secret y Zara, entre otras señaladas por la PROFECO. Aunque la ropa sea hermosa, no olvides que las etiquetas no reflejan su costo ambiental ni el impacto negativo que dejan en las poblaciones donde se producen.

(Texto adaptado)

Hernández, C. (abril, 2020). Moda rápida: la industria que desviste al planeta. *Revista ¿Cómo ves? Divulgación de la ciencia*. UNAM. (257). <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/257/moda-rapida-la-industria-que-desviste-al-planeta>

Estructura

Título: nombre del artículo.

Resumen: breve explicación acerca de la temática del artículo.

Introducción: información que contextualiza la investigación (datos generales, pregunta guía, objetivos, etc.).

Desarrollo: cuerpo del trabajo en el que se prueba o comprueba la pregunta de investigación por medio de información o experimentos.

Resultados: presentación de los principales hallazgos obtenidos en el estudio. En esta sección es común el uso de textos discontinuos como gráficas, tablas, listas que integren los resultados más importantes.

Fuentes de consulta: listado de referencias que refleja todos los materiales que el autor consultó para realizar el artículo. Algunas veces, al ser de divulgación, se puede omitir este elemento.

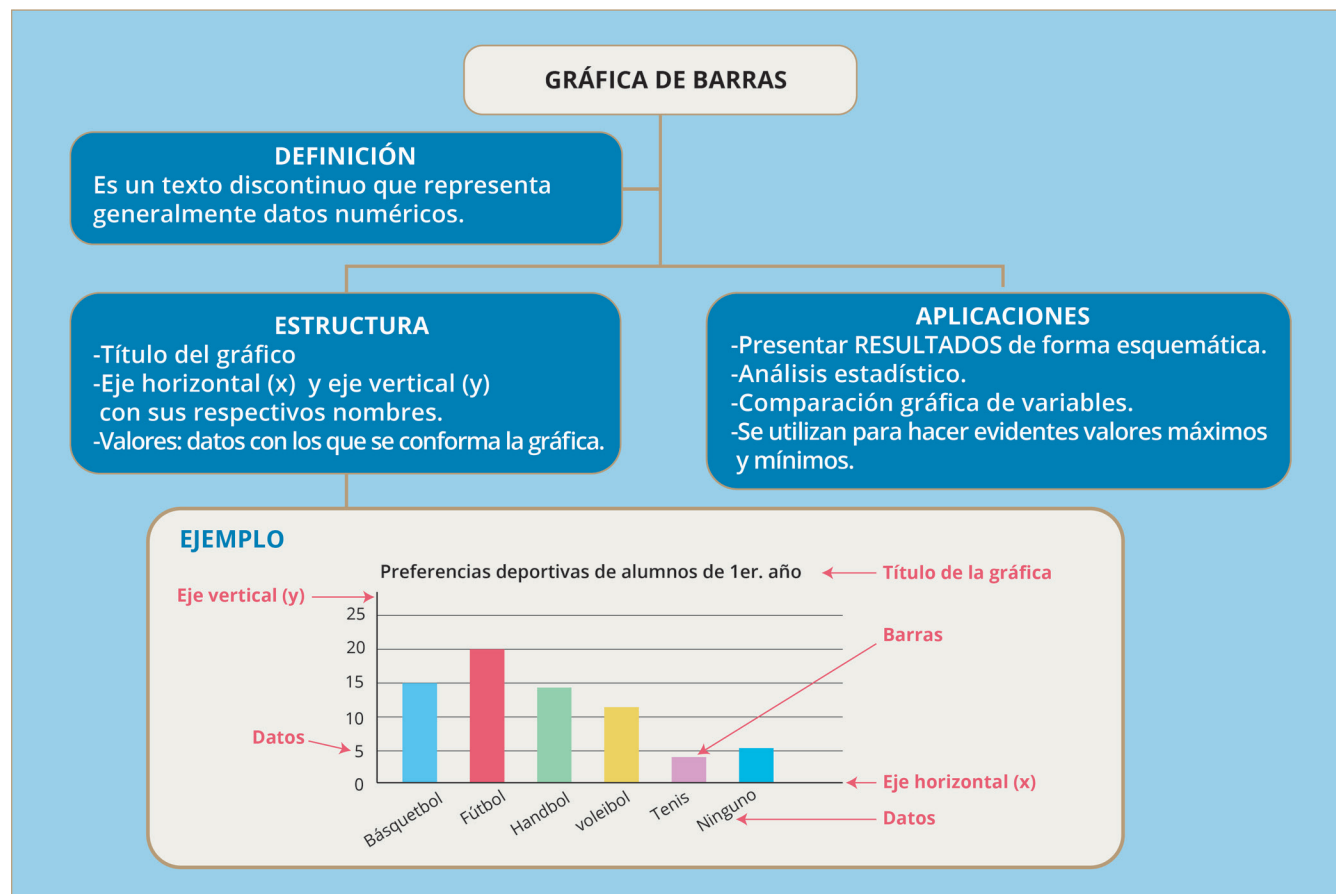
Antes de comenzar la discusión grupal con respecto a las características y estructura de los artículos de divulgación, es importante que se realicen algunos cuestionamientos que son útiles para el análisis de la forma y el contenido del texto que se acaba de leer. Puede utilizar cuestionamientos como los siguientes:



- ¿Qué tipo de texto acabamos de leer?
- ¿Cuál es el tema central del texto?
- ¿Para quién consideran que está escrito este texto?
- ¿Qué secciones o apartados identifican en el texto?
- ¿Qué recursos gráficos se emplean?, ¿cuál es la función de cada uno de ellos?
- ¿Se presentan datos o resultados de alguna investigación?, ¿de qué forma?
- ¿Qué preguntas se pueden responder con la información que se presenta en la gráfica? *

*Esta pregunta es de suma importancia por lo que es importante que dé tiempo suficiente para que los alumnos elaboren sus preguntas. Ejemplo de ellas podrían ser las siguientes:
¿Qué porcentaje a nivel mundial de aguas residuales se debe a la industria de la moda rápida?
¿Qué porcentaje a nivel mundial de emisiones globales se debe a la industria de la moda rápida?
 Es importante que, durante el intercambio con sus alumnos, enriquezca las respuestas o las redireccione cuando éstas sean incorrectas o incompletas.

Posteriormente, presente la definición, características y estructura de los artículos de divulgación. A partir de esta explicación, describa también la función que cumplen los textos discontinuos en un artículo de divulgación, específicamente las gráficas de barras. Puede apoyarse en el siguiente mapa que aborda tanto la definición, como las características y usos o aplicaciones de este tipo de gráficas.



Una vez que los estudiantes conozcan la definición, la estructura y las posibles aplicaciones de las gráficas de barras, se sugiere trabajar los procesos de localizar y extraer información a partir de este recurso gráfico.

Actividades de desarrollo

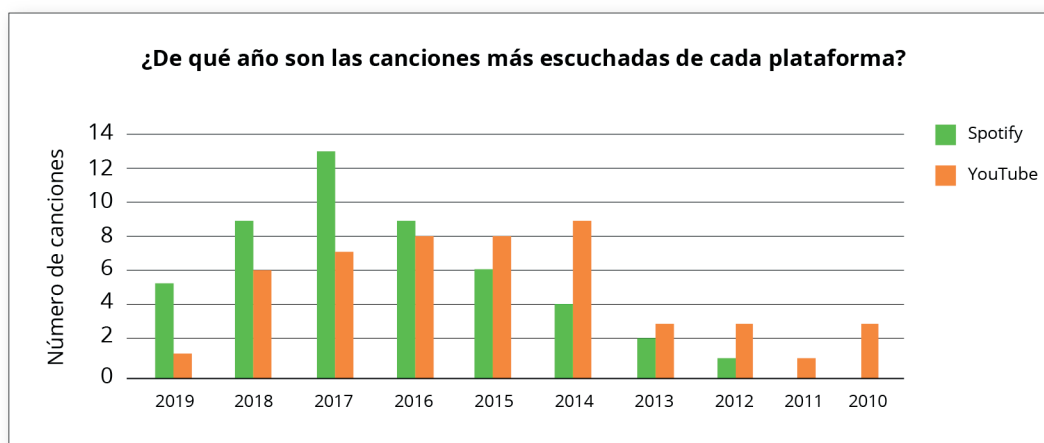
¿Cómo localizar y extraer información en una gráfica de barras?

Antes de comenzar a trabajar los procesos de localizar y extraer información, es importante explicar algunos puntos clave antes de abordar una gráfica de barras con sus estudiantes.

Puntos para enfatizar sobre las gráficas de barras

- Es un diagrama compuesto por barras distribuidas de forma vertical u horizontal.
- Están graficadas en dos ejes: el horizontal (x) y el vertical (y).
- Las barras se forman mediante un valor cuantitativo.
- A cada categoría o cualidad de la variable le pertenece una única barra.
- Cada barra puede adoptar un color distinto para observar fácilmente sus diferencias.
- El tamaño de la barra para cada categoría dependerá del valor que alcance.

Presente ahora de forma ampliada una gráfica de barras y léala con sus estudiantes. El siguiente es un ejemplo:



(Texto adaptado)

Tomada de Ruiz, I. y Simón, D. (9 de septiembre de 2020). *Spotify, digno competidor de YouTube* [Imagen]. Discordia Magazine <https://discordiamag.com/2020/09/09/spotify-digno-competidor-de-youtube/>

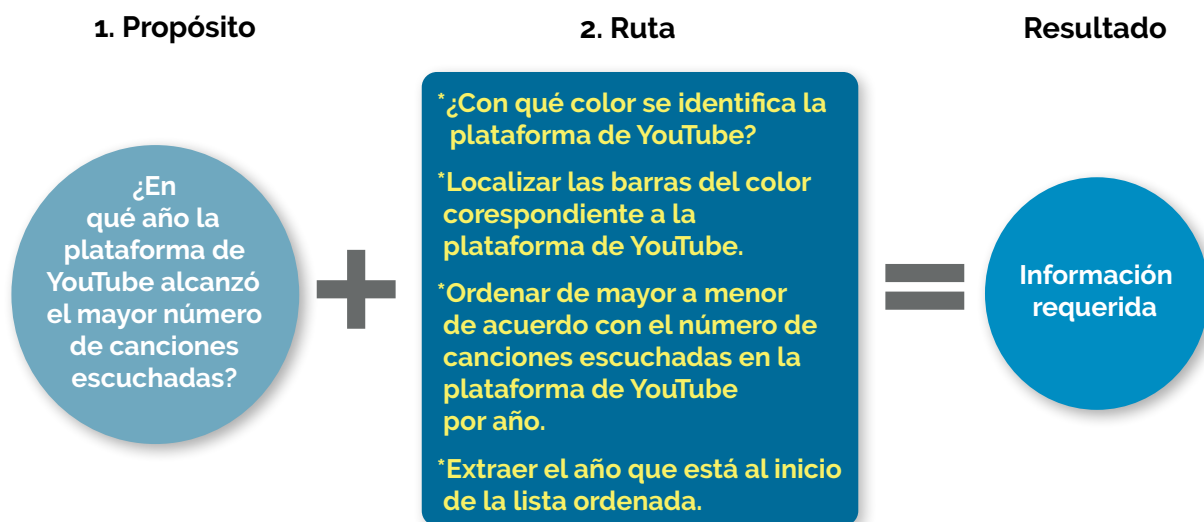
Presente ahora a los estudiantes una tarea de localizar y extraer información como la siguiente:

Tarea: Localizar información específica en una gráfica de barras

¿En qué año la plataforma de YouTube alcanzó el mayor número de canciones escuchadas?

Para responder a esta tarea, aproveche el esquema general de localizar y extraer información y construya, junto con sus estudiantes, el esquema particular en el que quede claro el propósito de la identificación y la ruta a seguir.

Estrategia para identificar una pieza de información en una gráfica



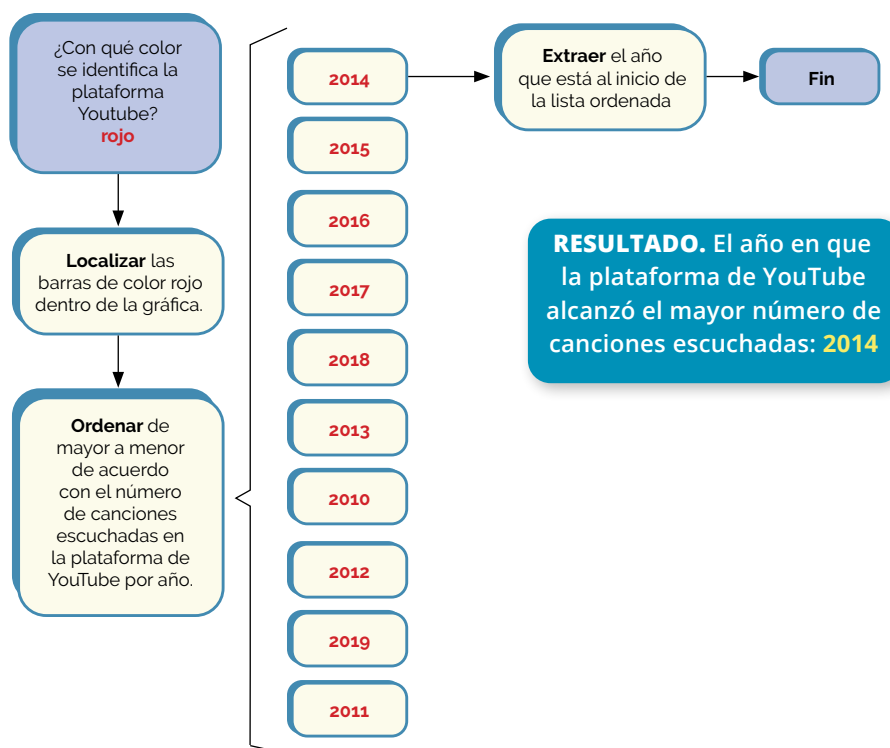
A partir del esquema elaborado de forma conjunta ahora construyan el esquema particular:

1. PROPÓSITO:

¿En qué año la plataforma de YouTube alcanzó el mayor número de canciones escuchadas?

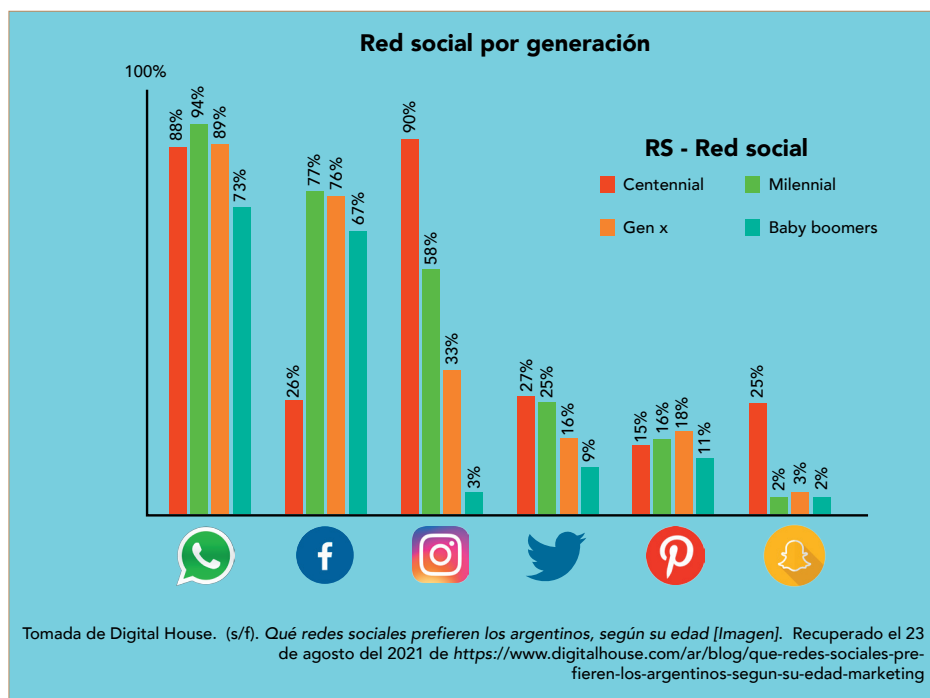
2. RUTA:

La ruta por seguir sería un camino como se ve en el siguiente esquema:



Una vez mostrada la estrategia para identificar el año en que la plataforma de YouTube alcanzó el mayor número de canciones escuchadas, conviene realizar una breve actividad para verificar los aprendizajes obtenidos. Sugiera a los estudiantes un trabajo en equipo en el que reparta un material como el que se presenta a continuación.

El material se conforma de una gráfica de barras sobre diferentes generaciones y su predilección de uso por alguna red social. La actividad consiste en localizar la red social que menos usa una generación en específico. Convendría solicitarles a los estudiantes que expliquen las razones de su elección.



Nota informativa:

La *generación X* comprende a los nacidos entre 1965 y 1981, durante la reconstrucción de Europa tras el acontecimiento bélico. A los padres de esta generación les tocó la peor parte: vivieron la plena posguerra. Son los *Baby boomers* (nacidos entre 1945 y 1964) y su nombre se debe a que nacieron durante el periodo del *baby boom*, esto es, la época en la que la tasa de natalidad se vio disparada en varios países anglosajones, sobre todo Estados Unidos, Canadá y Nueva Zelanda, después de que la Segunda Guerra Mundial llegara a su fin.

La revolución digital la han marcado los *millennials* o *generación Y*. Conocidos también como nativos digitales, se considera *millennials* a las personas nacidas entre 1982 y 1994. Para esta generación, la tecnología forma parte de su día a día: todas sus actividades pasan por la intermediación de una pantalla.

Con edades comprendidas entre ocho y 23 años, la *generación Z* o *posmillennial* ocupará el protagonismo dentro de unas décadas. También catalogados como *centenial*, por haber venido al mundo en pleno cambio de siglo (los mayores son del año 1995 y los más pequeños nacieron en 2010). Esta generación llegó con una tablet y un smartphone debajo del brazo.

Recuerde que para el análisis de gráficas es importante que los alumnos conozcan el significado que se representa en cada una de las variables, de no ser así es muy probable que los lectores no consigan comprender el mensaje del texto. En este ejemplo, se incluye una nota informativa que define la clasificación generacional. Se sugiere aclarar con el grupo en qué consiste cada una de las etiquetas presentadas en la gráfica, así como realizar algunos de los siguientes cuestionamientos:



- ¿Cuántos años tendrán las personas de la *generación X*, o los *millennials*?
- ¿Ustedes en cuál generación se ubican?
- ¿Qué significan los íconos que aparecen en la gráfica?, ¿a qué redes sociales corresponden?

A continuación, presente a los estudiantes una tarea de localizar y extraer información como la siguiente:

Tarea: Localizar y extraer información en una gráfica de barras

¿Cuál es la red social que menos usa la generación “baby boomers”?

Para responder a esta tarea, aproveche el esquema general de localizar y extraer información y construya, junto con sus estudiantes, el esquema particular en el que quede claro el propósito de la identificación y la ruta a seguir.

Estrategia para identificar una pieza de información en una gráfica de barras

1. Propósito

¿Cuál es la red social que menos utiliza la generación "baby boomers"?



2. Ruta

*¿Qué color corresponde a la generación "baby boomers"?

*Localizar las barras del color correspondiente a la generación "baby boomers" en la gráfica.

*Ordenar los porcentajes de mayor a menor de la generación "baby boomers" de cada red social.

*Identificar la red social que quede al final del ordenamiento, la cual corresponde a la menos utilizada por la generación "baby boomers".

Resultado

Información requerida

A partir del esquema elaborado de forma conjunta ahora construyan el esquema particular:

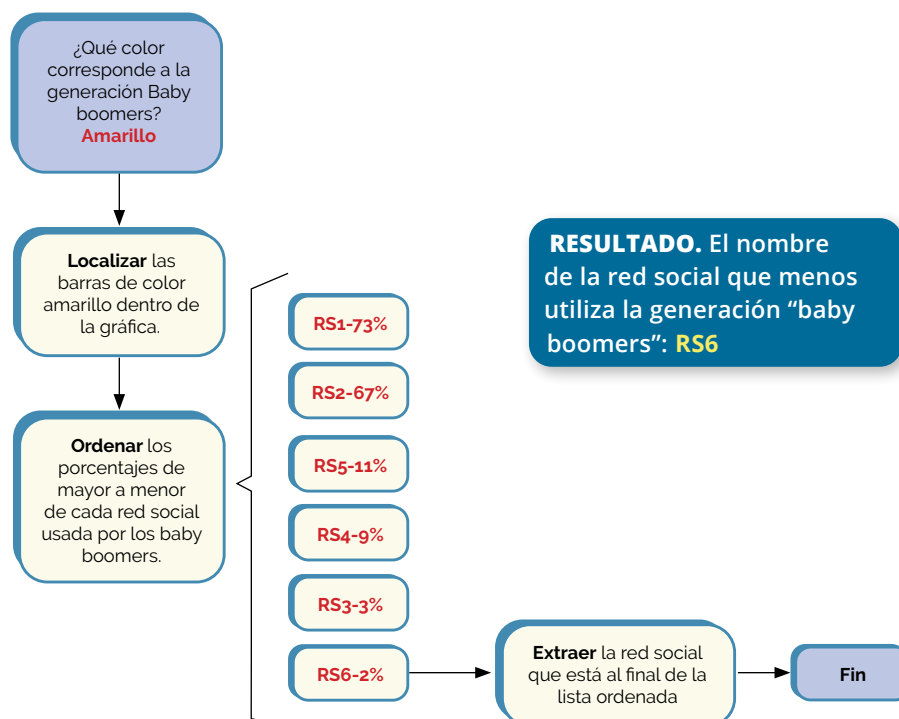
1. PROPÓSITO:

¿Cuál es la red social que menos usa la generación "baby boomers"?

2. RUTA:

La ruta por seguir sería un camino de preguntas y respuestas como se ve en el siguiente esquema:

Ruta para identificar la red social que menos usa la generación "baby boomers"



Una vez mostrada la actividad, recuerde a sus estudiantes que lo que se acaba de mostrar son rutas posibles para hallar la información, lo cual no quiere decir que sean las únicas. Esta sugerencia puede ser adaptada para trabajar distintos tipos de gráficas.

Actividades de cierre

Dado que el propósito de esta sugerencia didáctica fue identificar la información de las gráficas de barras, ahora invitemos a nuestros estudiantes a realizar una reflexión grupal en la que se pueda verificar los aprendizajes obtenidos. El ejercicio puede partir de las siguientes preguntas:



- ¿Qué es un artículo de divulgación y cuáles son sus características?
- ¿Para qué apartado del artículo de divulgación son útiles las gráficas?
- ¿Qué tipo de texto es una gráfica de barras?
- ¿Cuáles son los componentes de las gráficas de barras?
- ¿En qué situaciones puede ser de utilidad una gráfica de barras?
- ¿Cuál es la importancia de obtener información específica de las gráficas?
- ¿En qué otras ocasiones pueden utilizar esta estrategia?

Analizar la estructura de los textos



Propósito

Las estrategias de enseñanza y las diversas actividades didácticas que se presentan a continuación, buscan fortalecer en las alumnas y los alumnos de 2° de secundaria, algunos de los procesos lectores o áreas temáticas que se conjuntan dentro de la unidad de análisis denominada como *Analizar la estructura de los textos*. Esta unidad está definida como el proceso que hace referencia a la habilidad del alumno para analizar la forma y el discurso de diferentes tipos de texto. La forma está integrada por recursos lingüísticos (retóricos, sintácticos y morfológicos), así como por la organización que adopta un texto, ya sea continuo o discontinuo, para cumplir con un propósito determinado. Este proceso implica también la capacidad del alumno para inferir, a partir de algunos elementos estructurales, el género al que corresponde un texto y los modos discursivos que lo identifican.



Reactivos asociados de la prueba diagnóstica de 2° de secundaria

4, 10, 13, 14, 15, 16, 23, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 45



Aprendizajes esperados de 2° de secundaria

- Analiza documentos administrativos o legales como recibos, contratos de compraventa o comerciales.
- Analiza el contenido de campañas oficiales.



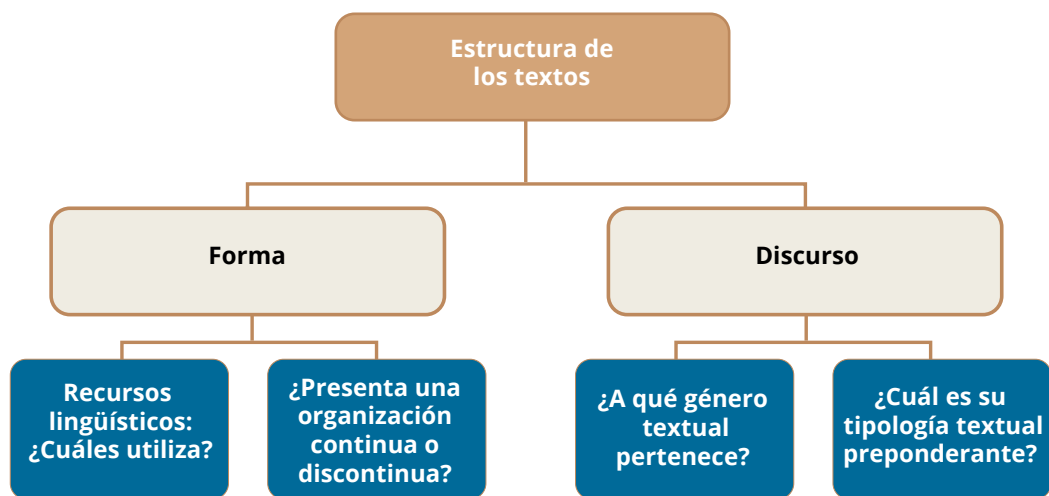
Sugerencias de estrategias de enseñanza

Así como se hizo en la unidad de análisis anterior, antes de comenzar con las distintas sugerencias de enseñanza, conviene hacer algunas precisiones acerca de la definición de la unidad de análisis *Analizar la estructura de los textos*.

Primero debemos recordar que también esta definición tiene un origen evaluativo, no obstante, puede ser aprovechada para fines didácticos. El propósito es que los estudiantes analicen la estructura de los textos valiéndose, por un lado, de los recursos lingüísticos, que pueden ser retóricos, sintácticos o morfológicos (ya veremos algunos de ellos) y de la organización continua o discontinua del texto. Estos elementos están inmersos en la forma del texto. Pero también se requiere que los estudiantes infieran el género del texto y su tipología preponderante (argumentativa, expositiva, narrativa, informativa, entre otros).

El siguiente esquema muestra los elementos que conforman una estrategia general que puede ser muy útil para analizar la estructura de los textos.

Estrategia general para analizar la estructura de los textos



Un análisis completo de la estructura de los textos deberá contestar, al menos, las cuatro preguntas que se ubican en la parte inferior del esquema:

- **¿Qué recursos lingüísticos utiliza el texto?** Los recursos lingüísticos pueden variar en función del tipo de análisis que se desee hacer. Pueden ser retóricos, sintácticos o morfológicos. Los recursos retóricos son aquellas formas no convencionales de utilizar las palabras de manera que, empleadas con sus acepciones habituales, se acompañan de algunas particularidades fónicas, gramaticales o semánticas, que las alejan de ese uso habitual, por lo que terminan por resultar especialmente expresivas. Debido a esto, su uso es característico de las obras literarias. Por su parte, a través de la sintaxis se estudia cómo están contruidos los tipos de oraciones según el orden y el modo en que se relacionan las palabras dentro de una oración o las oraciones a fin de expresar el contenido de un discurso o concepto de manera clara y coherente. La sintaxis tiene como principal función analizar el orden correcto de las palabras a fin de que las frases, oraciones, textos e ideas sean expresados de manera correcta para que pueda llegar el mensaje que se desea transmitir.
- **¿Su organización es continua o discontinua?** Un texto con organización continua es aquel texto que se puede leer de arriba para abajo y de izquierda a derecha. Los textos en prosa cumplen con estas características (un cuento, una novela, una reseña, entre otros). Los textos discontinuos son aquellos que no tienen una dirección convencional, sino que parten de un propósito de lectura. Los mapas, por ejemplo, se leen a partir del sitio en el que se encuentra el lector y el destino al que se desee llegar. Lo mismo pasa con las tablas, gráficas, los formatos. En alguna de las sugerencias se retomarán estos temas.
- **¿A qué género pertenece?** Cuando se habla de género textual nos referimos a esas convenciones sociales en las que se organiza un texto. Una noticia no puede confundirse con un poema (sólo cuando el propio poema se transforme en un hecho noticioso), ni un cuento con un informe médico (sólo si el informe médico forma parte de un elemento propio del cuento).
- **¿Cuál es su tipología preponderante?** Cuando se habla de tipología textual (también llamada *secuencia textual*) nos referimos a la forma en la que se presenta la información o el mensaje. Puede organizarse desde una intención comunicativa: informativa, persuasiva, prescriptiva, literaria; o la forma del mensaje: narrativa,

descriptiva, expositiva, argumentativa, dialógica, poética. Es importante enfatizar que los géneros textuales no tienen una única tipología. Una narración puede estar incluida en un cuento o novela, pero también en una crónica o en una noticia. Lo mismo una argumentación puede incluirse tanto en un artículo de opinión como en un ensayo.

En las sugerencias que se presentan a continuación, el análisis podrá centrarse en alguna de las cuatro preguntas mencionadas. Es decir, podrá girar en torno a los recursos narrativos, a la forma de organización del texto, al género o a la tipología preponderante.

Un punto adicional por destacar. Como en las sugerencias de la unidad de análisis anterior, las que se presentan a continuación mantienen una organización semejante. Comienzan con una etapa de apertura en la que se busca la activación de conocimientos previos por parte de los estudiantes. Después, se continúa con la etapa del desarrollo de contenido o práctica de lectura que se desee enseñar. Al final se concluye con una etapa de cierre. Esta organización se mantendrá a lo largo de las dos sugerencias de enseñanza que están vinculadas a los procesos y temáticas que forman parte de la unidad de análisis de *Analizar la estructura de los textos* y que se presentan a continuación.

Estrategia 3. Analizar la forma y el contenido de documentos administrativos

Esta estrategia busca apoyar a nuestros estudiantes a analizar la estructura de diferentes documentos administrativos (recursos de formato como títulos, vocabulario especializado, datos, etc.); específicamente, en una factura comercial. Como actividad previa debemos identificar el grado de conocimientos con el que nuestros estudiantes cuentan acerca del tema, por lo que se sugiere trabajar con algunas actividades de inicio. A continuación, se presenta una a modo de ejemplo.

Actividades de apertura

Establezca un diálogo para sondear el conocimiento que tienen los estudiantes acerca de los documentos administrativos, su estructura y su utilidad en el ámbito personal, social, académico, etc. Se sugiere que este diálogo se inicie a partir de una serie de cuestionamientos directos en forma de plenaria. A partir de la información que se vaya derivando de las respuestas, usted puede agregar cuestionamientos o redireccionar la temática de estos. Puede apoyarse en el siguiente listado de preguntas:



- ¿Qué es un documento administrativo?
- ¿Los documentos administrativos tienen características que los diferencian de otro tipo de documentos? ¿Cuáles son esas características?
- ¿Alguna vez has utilizado un documento administrativo? ¿Cuál fue? ¿Quién te lo solicitó?

Una vez establecido este diálogo con los estudiantes, escuchado sus respuestas y verificado cuáles son los conocimientos previos que poseen sobre el tema, mencione de manera grupal que comenzarán por estudiar las características de forma y contenido de un documento administrativo. Antes de ello, es preciso ubicarlos en un contexto en el que conozcan que un análisis de la estructura de un documento implica distintos elementos. Puede mostrar el siguiente cuadro y enfatizar en los elementos que lo conforman y en sus descripciones:

Análisis para la estructura de los textos	
Elementos	Descripción
Recursos lingüísticos utilizados en el texto	Estos recursos pueden ser retóricos, sintácticos o morfológicos.
Organización continua o discontinua del texto	Los textos continuos son aquellos que pueden leerse de arriba para abajo y de izquierda a derecha: cuentos, novelas, reseñas, ensayos, artículos. Los textos discontinuos son aquellos que no tienen una dirección convencional, sino que parten de un propósito de lectura: mapas, tablas, gráficas, formatos.
Género textual	Clases en que se organizan los textos a partir de una convención social, en particular, sobre el propósito y fin de su lectura: noticias, cuentos, informes médicos, artículos de opinión, poemas, facturas comerciales (documentos administrativos-legales).
Tipología preponderante	Forma en la que se presenta la información. Intención comunicativa: informativa, persuasiva, prescriptiva, literaria; o forma del mensaje: narrativa, descriptiva, expositiva, argumentativa, dialógica, poética.

A continuación, se presenta un esquema que contiene la definición, las características y ejemplos de los documentos administrativos más comunes. La estructura específica es de una factura comercial. No obstante, de ser necesario, usted puede mostrar los componentes de otro documento administrativo.

Componentes de un documento administrativo: factura comercial	
DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS Definición: son textos discontinuos que contienen información necesaria para hacer válida tanto la adquisición de algún bien o servicio. Muestran los términos y condiciones de la transacción. De igual forma dan validez o certificación ante instituciones.	El diagrama muestra una factura comercial de LAB-SALUD. Las anotaciones incluyen: Información fiscal de la empresa que vende el producto o bien: Se refiere al FOLIO FISCAL (A22445-BOGV245-EICP), NUM DE SERIE (FSET-23-45) y FECHA Y HORA (19 07 2021-11-11). Logo oficial de la empresa: El logo de LAB-SALUD. Datos del cliente o receptor: Nombre fiscal: Eduardo Guajardo Ga., RFC, Dirección, cbe C Río 47 Col. Postal, CDMX, Régimen Fiscal. Descripción del servicio o producto: Química sanguínea de 35 elementos. Sello digital: El código QR en la parte inferior izquierda. Subtotal: \$800.00. Método de pago: CUENTA BANCARIA, FORMA DE PAGO: EN UNA SOLA EXHIBICIÓN. IVA: 16% (\$128.8). Monto total por pagar: \$771.2.
	Ejemplos - Facturas (físicas o electrónicas). - Certificados oficiales. - Contratos de prestación de servicios. - Constancias de estudios.
Características - Su estructura y elementos deben ser claro para el lector. - La ausencia de alguno de sus componentes podría dejar al documento sin validez oficial, por lo que se recomienda hacer una lectura detallada por secciones. - Son necesarios para dar validez oficial a diferentes acuerdos tanto económicos, legales, académicos, sociales, etc.	

Analizar la estructura de una factura comercial

Después de haber expuesto a sus estudiantes la definición de documentos administrativos, sus características y su estructura, específicamente los de una factura comercial, se recomienda enfatizar los siguientes puntos clave para su lectura.

Puntos clave para enfatizar la lectura de una factura comercial

Propósitos:

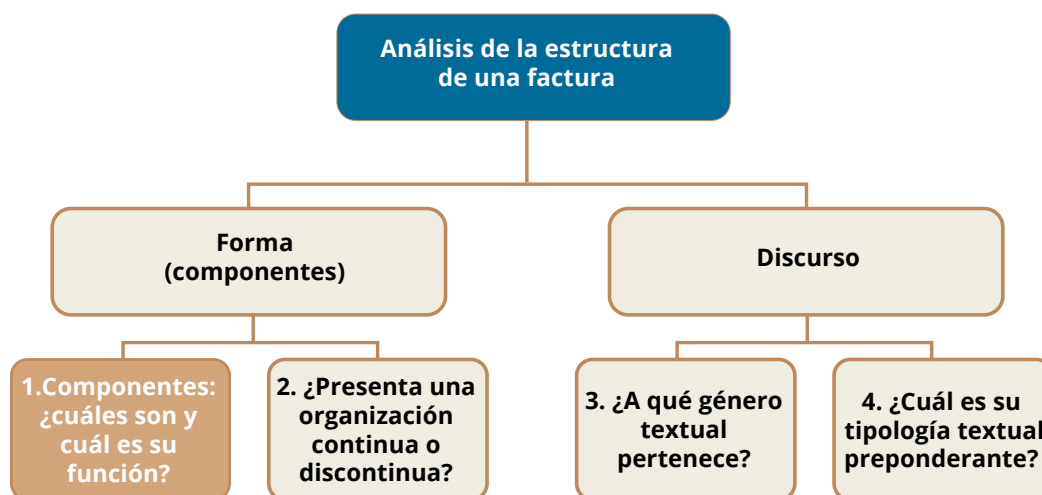
- Establecer los términos y las condiciones de compra de algún bien, producto o servicio.
- Dar validez legal, pues ampara a los involucrados dando fe que la transacción se llevó a cabo. Por ejemplo, alguna compraventa.
- Dar validez fiscal, pues permite al contribuyente comprobar sus ingresos y egresos. Esta es clave para la declaración de impuestos.

¿Cómo leerla?

- Pese a ser un texto discontinuo, es conveniente una lectura general para verificar que estén presentes todos sus componentes. Posteriormente, focalizar la atención en el componente de su interés.

Después de haber considerado los puntos anteriores, se sugiere compartir con los estudiantes una estrategia de análisis de una factura. Recuerde que usted, de acuerdo con las necesidades de su grupo, puede utilizar la estrategia para analizar diferentes tipos de documentos administrativos.

Estrategia particular para analizar la estructura de una factura comercial



*Un análisis completo implicaría la respuesta a las cuatro preguntas del esquema. Converse con los estudiantes que las tres últimas preguntas se pueden contestar fácilmente. Resuélvanlas de forma grupal (los textos en rojo se pueden eliminar previamente):

Pregunta	Respuesta
2. ¿Presenta una organización continua o discontinua?	Discontinuo <i>Es importante hacer una lectura general previa.</i>
3. ¿A qué género textual pertenece?	<i>Documento administrativo-legal: factura.</i>
4. ¿Cuál es su tipología textual preponderante?	<i>Informativa/descriptiva</i>

Comente con el grupo que la pregunta que llevará un poco más de tiempo reflexionar es la primera, por ello, es la que se trabajará con mayor detalle, como se muestra a continuación.

1. Componentes: ¿cuáles son y cuál es su función en un documento como la factura comercial?

Para poder contestar a esta pregunta, es conveniente analizar primero las funciones de los componentes o elementos de una factura. Es decir, el sentido, importancia y utilidad que tienen dichos componentes dentro de un documento como este. En el siguiente esquema se muestran algunos de ellos.



Una vez que se presentaron los componentes de la factura, se recomienda especificar cuál es la función de cada uno de ellos.

Componente	¿Por qué es importante y cuál es su función?
Logo oficial de la empresa	Identificar mediante un símbolo gráfico a la empresa que presta el servicio o la venta.
Sello digital del Sistema de Administración Tributaria (SAT)	Comprobar de manera digital que la empresa existe y está dada de alta ante las autoridades correspondientes; es decir, que no se trate de algo ilícito.
Información fiscal de la empresa que ofrece el bien, servicio o producto	Verificar que sea una empresa que se rige por la normas o regulaciones necesarias y corroborar su existencia y legalidad.
Descripción del servicio o producto: cantidad y nombre	Especificar las características, el nombre y la cantidad del producto o servicio que se está adquiriendo.
Método de pago	Especificar el modo en el cual el cliente o receptor hizo el pago: (efectivo, tarjeta, transferencia, etc.).
Monto total por pagar	Mostrar claramente la cantidad TOTAL de dinero que se cobró por el bien o servicio, el cual ya incluye el IVA del 16%.
IVA. Tasa 16%	Es un impuesto al valor agregado que corresponde al 16% del costo del bien o servicio.
Subtotal	Son los costos de los bienes o servicios SIN CONSIDERAR el IVA, DESCUENTOS O GASTOS ADICIONALES POR ENVÍO, lo que significa que éste NO es el monto final por pagar.
Datos del comprador, cliente, receptor o beneficiario	Mostrar los datos del comprador o cliente en caso de existir alguna aclaración futura.

Actividades de desarrollo

Una vez mostrada la estrategia particular para analizar los componentes de un documento administrativo (factura), conviene realizar una breve actividad para verificar los aprendizajes aprendidos. Pida a los estudiantes que formen equipos de tres a cuatro integrantes y distribuya un material como el que se presenta a continuación. El material se conforma de un escenario hipotético y una factura de una compra en línea. Para esta actividad se requiere que los estudiantes tengan a la mano la tabla de los componentes y su función.

Escenario hipotético

Jimena, una madre de familia, necesitaba comprar un paquete de 4 libros que su hijo utilizará el próximo ciclo escolar. El costo del paquete en la mayoría de las librerías era de \$765.00; sin embargo, una amiga le recomendó que lo comprara por internet en la librería "Libros Mart" dado que estaban ofreciendo el mismo paquete con \$120.00 de descuento. Jimena hizo el pedido en línea y al momento de revisar la factura y hacer el pago, se molestó porque pagó \$748.20 y enojada pensó: "¡No cumplen lo que prometen!"

Revisen detalladamente la factura y de acuerdo con cada uno de los elementos que la conforman, respondan a la siguiente pregunta: ¿qué componente de la factura no tomó en cuenta Jimena? Expliquen su respuesta.

Esta es la factura que Jimena recibió:

Datos de la empresa que expide: LIBROS MART S.A. DE C.V. Nombre o razón social Dirección: TLACOTALPAN 17, COLONIA JUAREZ, ZAPOPAN, JAL, C.P. 01234 Teléfono (s): 01 627 24351 Página web:				FACTURA FA01014 FÓLIO FISCAL 82E97F44-TR09-4FC3-ARF4-911A845B75F2 N° SERIE DEL CERTIFICADO 21000006728376127889 FECHA Y HORA DE EMISION 2021/02/17 15 :34:20	
Datos Emisor: LIBROS MART S.A. DE C.V. RFC, Dirección LIM110913JN3 TLACOTALPAN 17, COLONIA JUAREZ, ZAPOPAN, JAL, C.P. 01234			Datos Clientes Receptor: JIMENA PÉREZ HERNÁNDEZ RFC: PEHJ6307128R2 DIRECCIÓN: AV. SIEMPRE VIVA 14, COLONIA LAS FLORES, ZAPOPAN, JAL, CP. 04321 Régimen fiscal PERSONA FÍSICA		
Cantidad	U. de Medida	Descripción	Descripción Unitario	Importe	
1	LIBRO	MATEMÁTICAS AL MÁXIMO, SEGUNDO GRADO	180	180	
1	LIBRO	ESPAÑOL EJERCICIOS, SEGUNDO GRADO	190	190	
1	LIBRO	MATEMÁTICAS EJERCICIOS DIDÁCTICOS, SEGUNDO GRADO	220	220	
1	LIBRO	SÚPER CALIGRÁFICO, SEGUNDO GRADO	175	175	
		METODO DE PAGO CUENTA BANCARIA PAGO EN <u>UNA SOLA EXHIBICIÓN</u>	SUBTOTAL	765	
			DESCUENTO	120	
			I.V.A. 16%	103.20	
			TOTAL	748.20	
SELLO DIGITAL XX XXXXX SELLO DEL SAT XX XXXXX CADENA ORIGINAL DE CERTIFICACIÓN DEL SAT XX XXXXX					

Jimena No consideró que el IVA es un impuesto del 16% que se le agrega a los productos, bienes o servicios. Ella aplicó el descuento al subtotal SIN considerar el monto del IVA

Nota: en México el 16% del IVA en realidad no se aplica a la compraventa de los libros. No obstante, el ejemplo sigue cumpliendo su objetivo.

Representación impresa de CFDI

Efectos Fiscales al pago

Recuerde que estas actividades las puede complejizar en función de las características de su grupo. Se sugiere que se diversifiquen los escenarios en los que se pongan en juego el análisis de la estructura y la revisión de los componentes de un texto administrativo, en este caso, de una factura comercial.

Una posibilidad didáctica para enriquecer la reflexión sobre la estructura de una factura es solicitando a los alumnos que, de acuerdo con la información proporcionada, elaboren

una factura que cumpla con los elementos revisados en esta estrategia. Es recomendable aprovechar esta actividad para intercambiar las facturas entre los equipos y llevar a cabo un proceso de coevaluación de sus emisiones de facturas. Así mismo, pueden analizar facturas reales que los alumnos tengan en sus casas de alguna compra realizada.

Actividades de cierre

Una vez finalizada esta actividad, es importante que nuestros estudiantes reflexionen con respecto a la utilidad de los textos administrativos para su vida cotidiana, por lo que se les sugiere trabajar una tabla que denominaremos *Tabla PIN*, es decir, una tabla que incluye lo positivo, lo interesante y lo negativo.

Utilidad de los textos administrativos para la vida cotidiana Tabla PIN		
POSITIVO	INTERESANTE	NEGATIVO

Una vez que se haya promovido este análisis de los usos cotidianos de los formatos administrativos, se recomienda realizar los siguientes cuestionamientos relacionados con la forma y el contenido de los documentos administrativos:



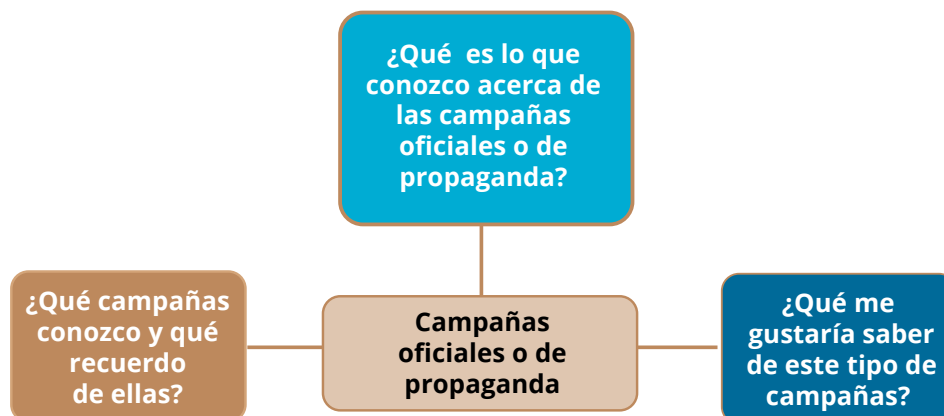
- ¿Por qué es importante conocer la estructura de un texto administrativo como la factura?
- ¿Qué sucede cuando no se cumplen con todas las características de un texto administrativo?
- ¿Qué otro tipo de documento administrativo conocen? ¿Qué características tiene?
- ¿Qué elementos de una factura conoces después de analizarla con detalle? ¿Qué función tienen estos elementos?

Estrategia 4. Reflexionar acerca de la función y las características de recursos persuasivos en campañas oficiales o de propaganda

Esta estrategia busca apoyar a nuestros estudiantes en el análisis de los recursos persuasivos y retóricos que utilizan las campañas oficiales y de propaganda para persuadir al lector. Antes de comenzar con una explicación general de la estrategia, es conveniente conocer el grado de conocimientos previos con los que nuestros estudiantes cuentan acerca del tema. A continuación, se presenta una actividad de apertura a modo de ejemplo.

Actividades de apertura

Para este tema se sugiere que en plenaria se vaya complementando el siguiente esquema denominado *¿Qué sé del tema?* Recuerde alternar los turnos de participación entre los estudiantes e ir construyendo una idea común a partir de las intervenciones de todo el grupo.



Antes de comenzar con el desarrollo de las actividades, es preciso realizar el análisis de la estructura de la publicidad utilizada en las campañas a partir de un contexto conocido por los estudiantes. Esta revisión implica la diferenciación de los distintos elementos que la componen. Para ello, uno de los aspectos fundamentales es que los alumnos reconozcan en qué consiste el análisis de la estructura de los textos. Lean con atención el siguiente cuadro, mismo que se utilizó en la estrategia anterior.

Análisis para la estructura de los textos	
Elementos	Descripción
Recursos lingüísticos utilizados en el texto	Estos recursos pueden ser retóricos, sintácticos o morfológicos.
Organización continua o discontinua del texto	Los textos continuos son aquellos que pueden leerse de arriba para abajo y de izquierda a derecha: cuentos, novelas, reseñas, ensayos, artículos. Los textos discontinuos son aquellos que no tienen una dirección convencional, sino que parten de un propósito de lectura: mapas, tablas, gráficas, formatos.
Género textual	Clases en que se organizan los textos a partir de una convención social, en particular, sobre el propósito y fin de su lectura: noticias, cuentos, informes médicos, artículos de opinión, poemas, facturas comerciales (documentos administrativos-legales), publicidad digital.
Tipología preponderante	Forma en la que se presenta la información. Intención comunicativa: informativa, persuasiva, prescriptiva, literaria; o forma del mensaje: narrativa, descriptiva, expositiva, argumentativa, dialógica, poética.

Una vez presentados estos elementos de análisis se sugiere iniciar la reflexión acerca de la conceptualización y las características de una propaganda o de los textos utilizados en campañas oficiales. Se sugiere el apoyo de un esquema como el siguiente:



Es recomendable completar este esquema de manera grupal y apoyándose de un ejemplo que tenga el propósito de denotar algunas ideas de los estudiantes con respecto a las características de forma y contenido de este tipo de texto. Observe el siguiente ejemplo:



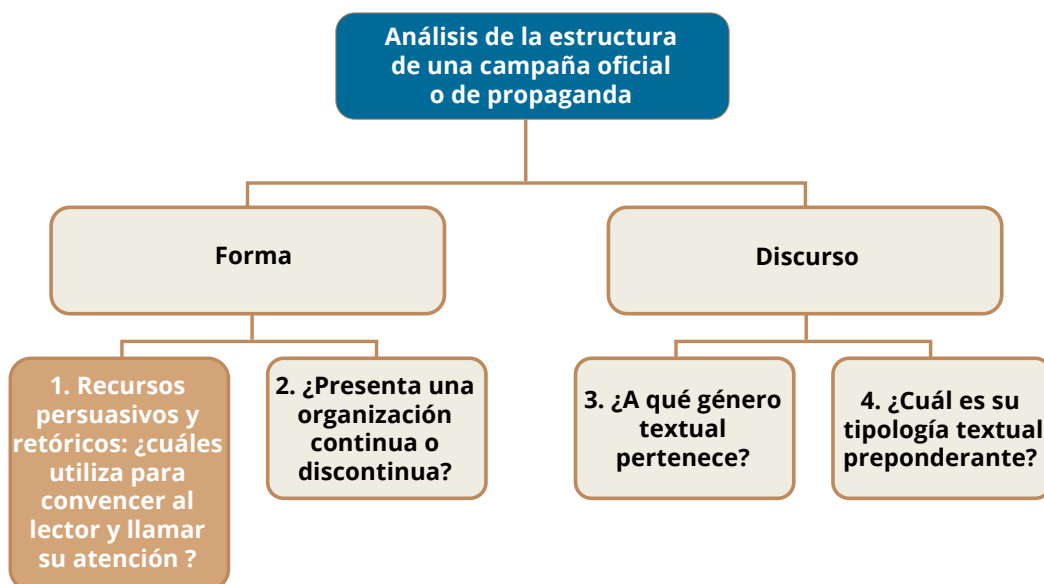
A partir de este ejemplo le sugerimos realizar algunos cuestionamientos como los siguientes:



- ¿Cuál es el propósito de esta campaña?
- ¿Qué características tiene?
- ¿Qué frases y recursos gráficos se utilizan? ¿Para qué se utilizan?
- ¿Quién avala esta campaña? ¿Dónde localizaste esta información?

Después de la revisión del ejemplo anterior, muestre al grupo el esquema que nos permitirá hacer el análisis de sus características, en particular, de los recursos persuasivos que caracterizan a este tipo de textos. El cuadro es el siguiente:

Estrategia particular para analizar la estructura de una campaña oficial o de propaganda



*Un análisis completo implicaría la respuesta a las cuatro preguntas del esquema. Converse con los estudiantes que las tres últimas preguntas se pueden contestar fácilmente. Resuélvanlas de forma grupal (los textos en rojo se pueden eliminar previamente):

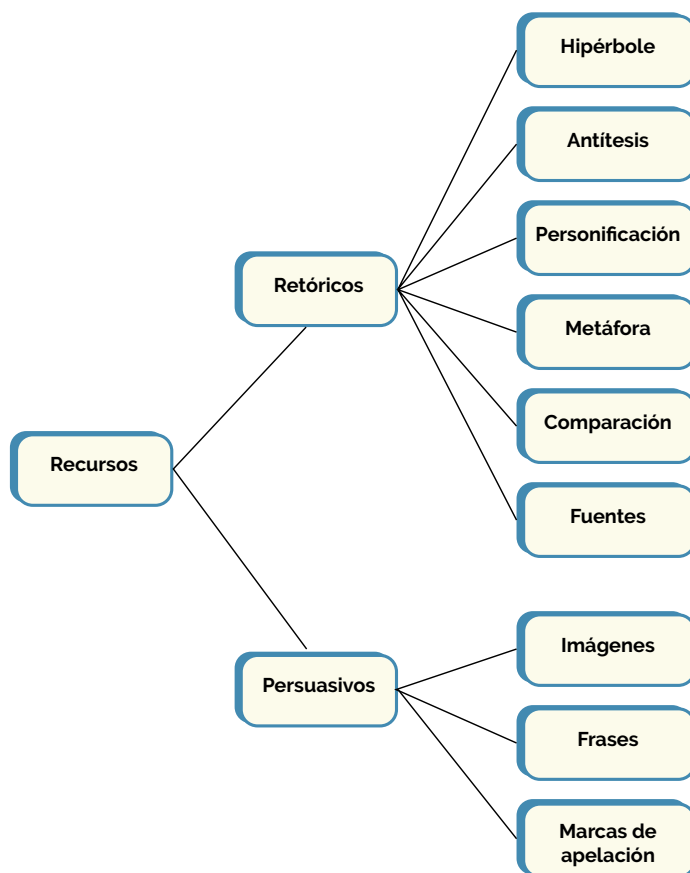
Pregunta	Respuesta
2. ¿Presenta una organización continua o discontinua?	<i>Discontinua</i>
3. ¿A qué género textual pertenece?	<i>Publicidad digital</i>
4. ¿Cuál es su tipología textual preponderante?	<i>Expositiva/persuasiva</i>

Comente con el grupo que la pregunta que llevará un poco más de tiempo reflexionar es la primera, por ello, es la que se trabajará con mayor detalle, como se muestra a continuación.

1. Recursos persuasivos y retóricos: ¿cuáles utiliza para convencer al lector y llamar la atención?

Para poder contestar a esta pregunta es indispensable mostrar a nuestros estudiantes cuáles son los recursos persuasivos y retóricos más utilizados en las campañas oficiales y de propaganda. Puede basarse en el esquema que se presenta enseguida:

Algunos recursos persuasivos y retóricos que se utilizan en las campañas publicitarias



Ahora se recomienda explicar a los estudiantes cómo funciona cada uno de ellos.

Recursos retóricos	Definición	Ejemplo
Hipérbole	Exageración retórica que consiste en subrayar lo que se dice al aumentarlo o ponderarlo con la clara intención de trascender lo verosímil.	Esta marca presenta las mejores tallas y hormas del mercado internacional .
Antítesis	Consiste en contraponer una idea a otras (cualidades, objetos, afectos, situaciones), con mucha frecuencia a través de términos abstractos que ofrecen un elemento en común.	Ahora , la mejor versión de tu abdomen, después de usar el gel reductivo.

Metáfora	Expresa una idea con el nombre de otra que tenga con ella cierta relación de semejanza.	¡Un leopardo en tus manos! (anuncio de un automóvil).
Personificación	Consiste en otorgarle atributos u acciones humanas a elementos que no lo son.	El olor del perfume te enamorará
Comparación	Consiste en realzar los atributos de una cosa, persona, lugar, situación, etc., en comparación con los de otro, utilizando un término comparativo como la partícula: como.	Tan fiable como la versión anterior
Reforzamiento mediante fuentes autorizadas	Se trata de robustecer una idea mediante la cita o reiteración de fuentes especializadas que la avalan, con la finalidad de que el lector considere la información como válida.	Las mejores sillas ergonómicas de la zona. No lo decimos nosotros, está avalado por la Federación Nacional de Ortopedia.

De manera grupal, cuestione a los estudiantes cuál de estos elementos se ve reflejado en el ejemplo presentado anteriormente y solicite las razones de esta elección. Por ejemplo, se emplea la personificación ya que se recurre a la frase “Tu voto tiene el poder de cambiar la historia”.

Ahora expliquemos los recursos persuasivos:

Recursos persuasivos	Definición	Ejemplos
Imágenes	Figura o representación gráfica de lo que se pretende publicitar. El diseño de estos elementos gráficos es fundamental para atrapar al lector; es común que se combinen imágenes literales acerca del producto o algunas representaciones metafóricas que hacen más representativo lo que se busca promover.	
Frases en sentido figurado	Son las frases u oraciones representativas con las que se distingue el servicio o producto, suelen estar en sentido figurado empleando diferentes recursos retóricos.	

Marcas de apelación

Formas lingüísticas persuasivas que llaman la atención del lector por medio de preguntas, llamados en segunda persona o tratando de encontrar conexión emocional, racional, humorística, musical, entre otras más.



Actividades de desarrollo

Una vez que se explicó la estrategia particular para identificar los recursos retóricos y persuasivos que se utilizan en las campañas oficiales y propagandas, es conveniente realizar una actividad que permita a nuestros estudiantes aplicar lo aprendido, así como valorar la comprensión de los elementos revisados.

Se sugiere utilizar propaganda de alguna campaña que sus propios estudiantes hayan sugerido, de acuerdo con sus intereses e inquietudes. Los recursos que se utilizan en la elaboración de campañas oficiales y propagandas también son empleados en anuncios comerciales o en la promoción de algún servicio, de tal forma que algunas de las habilidades empleadas en estas campañas son útiles para otro tipo de texto discontinuo como los anuncios comerciales. La siguiente actividad tiene como propósito que los alumnos analicen una propaganda de una campaña ambiental con la finalidad de identificar los recursos retóricos y persuasivos que lo conforman. Para iniciar, pida al grupo que se reúna en parejas, a cada una de ellas entrégueles una propaganda o algún medio visual correspondiente con una campaña (ambiental, social, política) y pídale que completen un formato como el que se presenta a continuación.

Publicidad



Recursos para convencer de...		
¿Cuál es el propósito de esta propaganda?		
Recursos retóricos		
Nombre	Ejemplo	Significado
Personificación	Qué alguien me salve ¡Auxilio!	El mundo toma el papel de personaje que expresa su sentir.
Recursos retóricos		
Nombre	Ejemplo	Significado
Frases	¡Paremos el calentamiento global!	Marca lingüística de apelación que hace un llamado enfático a realizar una acción determinada.

Para dar continuidad a la apropiación de los aspectos de forma y contenido de este tipo de textos, se recomienda que, una vez terminado el análisis de esta campaña, pida a los estudiantes que elaboren alguna propuesta que responda a una de las siguientes situaciones problemáticas:

En la comunidad no se cuenta con una biblioteca para que los adolescentes y jóvenes puedan realizar sus actividades escolares, o bien, disfrutar de un espacio para practicar la lectura por placer.	En la localidad ha aumentado el número de accidentes en ciclistas, muchos de ellos mortales. Estos accidentes son provocados en la mayoría de las ocasiones por automovilistas.	En la colonia se están construyendo una gran cantidad de edificios y zonas habitacionales que provocan escasez de agua y tala de áreas verdes, incluyendo la desaparición de parques.
--	---	---

Puede organizar al grupo en equipos de dos o tres integrantes quienes tendrán que elaborar una propuesta de propaganda que responda a alguna de las problemáticas anteriormente planteadas. Se sugiere que se les proporcione una rúbrica o lista de cotejo que les ayude a monitorear los elementos necesarios para su texto. El siguiente es un ejemplo:

Lista de cotejo para la elaboración de una campaña o propaganda

	Sí	No	Observaciones
Planeación			
Definieron claramente el propósito.			
Realizaron un boceto.			
Incluyeron las características de los elementos textuales y gráficos.			
Definieron el formato (digital/impreso/ en línea) y las dimensiones.			
Producción La campaña o propaganda tiene:			
Elementos gráficos creativos que intentan convencer al lector.			
Al menos dos frases retóricas que, de manera figurada, enfatizan el propósito de la campaña o propaganda.			
Marcas de apelación como preguntas o llamados en segunda persona.			
Logotipo institucional que avale la campaña.			

Actividades de cierre

Dado que el propósito de esta sugerencia didáctica fue analizar los recursos persuasivos y retóricos que utilizan las campañas oficiales y de propaganda para persuadir al lector, ahora invitemos a nuestros estudiantes a realizar una reflexión grupal en la que se pueda verificar los aprendizajes obtenidos. Después de las actividades realizadas, reflexione junto con sus estudiantes a partir de la siguiente actividad final denominada *Conectar, ampliar y desafiar*, la cual busca responder a las siguientes preguntas:

Conectar	Ampliar	Desafiar
¿Cómo se conecta lo revisado en este tema con otros temas o con lo que ya sabías?	¿Cómo se ha ampliado la forma en la que veías o entendías el tema?	¿Qué desafíos o nuevas metas te puedes plantear a partir de lo aprendido?
Discutamos en grupo	Discutamos en grupo	Discutamos en grupo

Integrar información y realizar inferencias



Propósito

Las estrategias de enseñanza y las diversas actividades didácticas que se presentan a continuación, buscan fortalecer en las alumnas y los alumnos de 2° de secundaria, algunos de los procesos lectores y el dominio de áreas temáticas que se conjuntan dentro de la unidad de análisis denominada como Integrar información y realizar inferencias. Esta unidad está definida como el proceso que implica la habilidad del alumno para jerarquizar las ideas principales y secundarias de diferentes tipos de texto, deducir el tema principal a partir de la repetición de una categoría particular de información, así como construir una representación del significado global. Por otro lado, este proceso se vincula también con la generación de diferentes tipos de inferencias como referenciales, causales o elaborativas. Este proceso inferencial permite construir y reconstruir relaciones complejas, tanto textuales como extratextuales, que no están explícitas.



Reactivos asociados de la prueba diagnóstica de 2° de secundaria

1, 3, 5, 8, 11, 12, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 27, 28, 29, 31, 33, 34, 40, 44



Aprendizajes esperados de 2° de secundaria

- Selecciona, lee y comparte cuentos o novelas de la narrativa latinoamericana contemporánea.
- Transforma narraciones en historietas.
- Recopila leyendas populares para representarlas en escena.
- Analiza la trama de una leyenda de su localidad para identificar los momentos más importantes en el sentido del relato y escribir una obra de teatro.
- Escribe acotaciones que dan orientaciones indispensables para la escenificación.



Sugerencias de estrategias de enseñanza

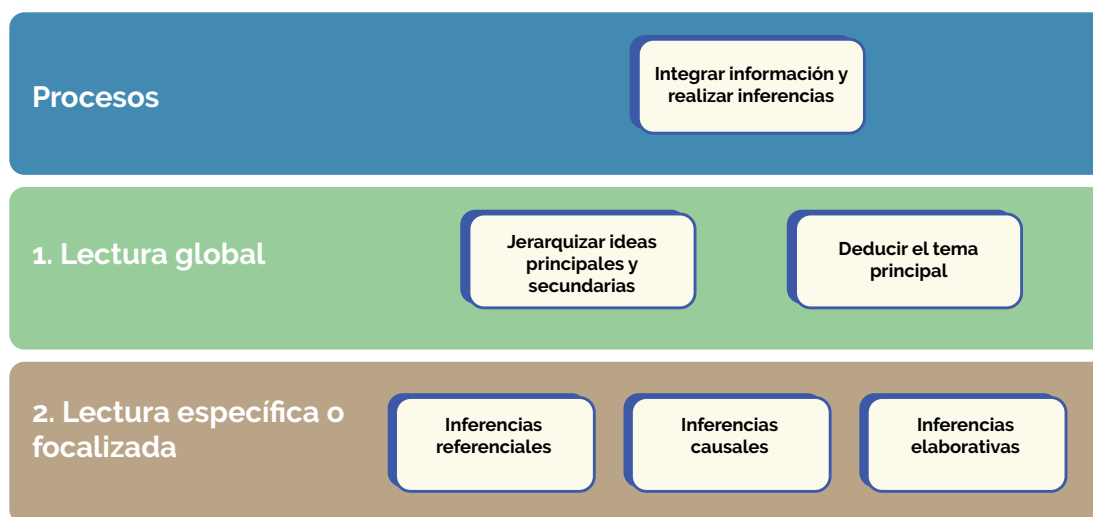
Tal como se hizo en las unidades de análisis anteriores, antes de comenzar con las distintas sugerencias de enseñanza, nos detendremos un poco para hacer algunas precisiones acerca de la definición de la unidad de análisis *Integrar información y realizar inferencias*.

Esta definición también tiene un origen evaluativo, no obstante, puede ser aprovechada para fines didácticos. El propósito es que los estudiantes realicen, para una comprensión plena del texto, una doble lectura: una general y otra específica o focalizada. En la primera

de ellas podrán obtener una mirada global del tema que se trata, del tipo de texto y sus características generales. Podrán deducir el tema central e identificar ideas secundarias. En una segunda lectura, más específica, podrán llevar a cabo una comprensión más profunda del mundo interno del texto. En particular, podrán hacer inferencias sobre lo que no está dicho y obtener significados de segmentos particulares del texto, sin perder la perspectiva de una lectura global. Ninguna de las dos lecturas va necesariamente antes que otra, pero sí se puede comenzar con alguna en particular a partir del propósito que se tenga a la hora de leer el texto.

El siguiente esquema muestra los elementos que conforman una estrategia general que puede ser muy útil para integrar información y realizar inferencias de los textos.

Estrategia general para integrar información y realizar inferencias de los textos

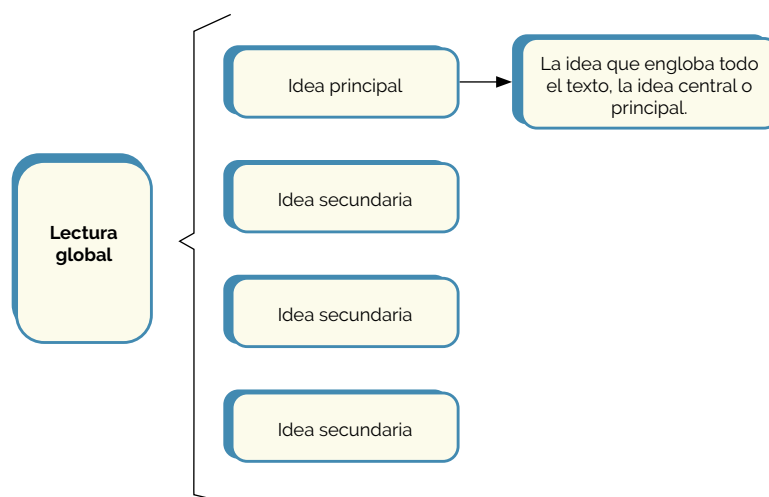


Una comprensión integral de los textos implica necesariamente una mirada global y una específica. Son dos formas de leer que están implicadas pero que para fines didácticos vamos a separar, sin olvidar siempre que deberán llegar a un objetivo integral. La anterior estrategia se detalla de la siguiente forma:

1. Una lectura global. Esta lectura implica diversos procesos:

- *Jerarquizar ideas principales e ideas secundarias:* implica que el lector identifique las ideas importantes del texto, las organice en función de la que engloba de mejor forma el contenido de todo el texto y de aquellas que sólo tratan las temáticas secundarias.
- *Deducir el tema principal:* vinculado al proceso de jerarquización, está precisamente la selección o deducción del tema principal, pues una vez realizado el proceso de organización de ideas importantes del texto, la idea principal será aquella que pueda sintetizar de forma breve cuál es el tema, propuesta o idea principal del texto.

Lectura global: estrategia para identificar la idea principal del texto



2. Una lectura específica o focalizada. Esta lectura implica que el lector resuelva los “huecos” de escritura que están en todo texto, es decir, dado que no todo puede estar escrito (el texto se volvería repetitivo y aburrido), el lector debe completar esa información a partir de la realización de inferencias. Se han elegido tres tipos de inferencias que pueden ser muy útiles para tener una comprensión profunda de la parte interna del texto:

- **Referenciales:** son aquellas inferencias que requieren de un referente para completarse. El lector debe relacionar algunas ideas que ya leyó en la parte inicial del texto con las que está leyendo. Puede ir desde el nivel gramatical (con las correferencias³, por ejemplo) hasta el nivel semántico. Este tipo de inferencias tienen como propósito responder a las preguntas: *¿a qué (o a quién) se refiere?*, *¿de qué (de quién) habla el texto cuando dice...?* Una de sus funciones centrales es dar cohesión al texto relacionando referencias y referentes.
- **Causales:** son aquellas inferencias que el lector debe realizar para identificar el antecedente y el consecuente en una relación causal. Si la relación entre estos elementos es cercana, la inferencia que se realizará será sencilla; si están lejanos, la tarea se complejizará. Las inferencias causales tienen que ver con la habilidad para dar respuesta a preguntas como: *¿por qué?*, *¿cuál es la razón de...?* o *¿qué relación hay entre... y...?*. En este caso, su función es dar coherencia al texto estableciendo relaciones causa-efecto que no están explícitas. Muchas de las inferencias de tipo causal que se realizan en textos narrativos tienen que ver con los pensamientos y sentimientos de los personajes, especialmente con sus objetivos o intenciones. Las aspiraciones y deseos de los personajes, así como sentimientos (envidia, venganza, altruismo, indignación) pueden ser la explicación de sus acciones. En el caso de los textos informativos, los alumnos, a partir del marco contextual del texto, pueden establecer relaciones entre diferentes acontecimientos sin que esta asociación

³ Las correferencias son mecanismos lingüísticos que evitan, por ejemplo, las repeticiones y que requieren del lector una mirada atenta en su lectura. Un ejemplo en el que se repiten los referentes sería el siguiente: “**Messi** nació en Rosario. **Messi** siempre se sintió atraído por el fútbol, aunque nadie esperaba que **Messi** se convirtiera en una estrella mundial”. En el ejemplo, el referente “Messi” se repite tres veces. Con los mecanismos de correferencia, el ejemplo quedaría así: “**Messi** nació en Rosario. **El jugador del Barcelona** siempre se sintió atraído por el fútbol, aunque nadie esperaba que **el hijo de Jorge y Celia** se convirtiera en una estrella mundial”. Con el uso de correferencias se evita que los textos se vuelvan aburridos y repetitivos. Un lector de inferencias referenciales debe poder comprender el uso de dichas correferencias.

esté mencionada explícitamente, por ejemplo, *¿Por qué surgió el acontecimiento X?* *¿Cuál es la consecuencia del hecho Y?* Se debe subrayar que, aunque los vínculos no se encuentren explícitos en el texto, las relaciones deben ser pertinentes y fundamentadas en el contenido, así como las pistas textuales de la lectura.

- **Elaborativas:** estas inferencias se basan en un conocimiento previo que posee el lector. Propician la conciencia reflexiva y crítica al relacionar el contenido del texto con un aspecto extratextual y el lector es quien tomará una posición a partir de su bagaje personal. Este tipo de inferencias se construyen una vez que se ha finalizado la lectura del texto e implica que los estudiantes consideren el texto en su conjunto y lo relacionen con las características de organización, así como con el posible efecto que el autor pretende conseguir. Las inferencias elaborativas responden a preguntas como *¿qué me están contando aquí?* o *¿qué quiere decir todo esto?* No se trata de preguntas relacionadas con un elemento concreto, como una palabra o estructura desconocida, sino de preguntas que consideran el texto en su conjunto o de forma global.

Lectura específica: comprensión más profunda del texto a partir de las inferencias



Una estrategia para integrar información y realizar inferencias de los textos debería abarcar todos los aspectos señalados. No obstante, en las sugerencias que se presentan a continuación, la comprensión del texto se centrará en alguno de los elementos descritos.

Un punto adicional por destacar. Como en las sugerencias de las unidades de análisis anteriores, las que se presentan a continuación mantienen una organización semejante. Comienzan con una etapa de apertura en la que se busca, sobre todo, la activación de conocimientos previos por parte de los estudiantes. Después, se continúa con la etapa del desarrollo de contenido o práctica de lectura que se desee enseñar. Al final se concluye con una etapa de cierre. Esta organización se mantendrá a lo largo de las dos sugerencias de enseñanza que están vinculadas a los procesos y temáticas que forman parte de la unidad de análisis de *Integrar información y realizar inferencias*. Estas sugerencias se presentan a continuación.

Estrategia 5. Inferir los estados de ánimo de los personajes en un relato

El objetivo de esta estrategia es proponer a nuestros estudiantes un camino, de otros posibles, que pueden seguir para identificar los distintos estados de ánimo de los personajes de un cuento. Si bien, esta estrategia forma parte de los procesos de integrar información y realizar inferencias, su énfasis recae en lo que se denominó: segundo nivel de lectura, es decir, la **lectura específica o focalizada** que se lleva a cabo a partir de distintas inferencias (referenciales, causales y elaborativas). En este sentido, los lectores deben realizar en términos de significado un proceso de completamiento de información que no necesariamente se encuentra en el texto, sino que ellos deben inferirlo a partir del contenido.

Actividades de apertura

Para comenzar, es importante conocer el grado de conocimientos previos con el que cuentan nuestros estudiantes acerca del tema. Con este propósito, se sugiere trabajar en equipos o en plenaria la siguiente actividad de inicio denominada *Identificar emociones*. Esta actividad consiste en leer de forma grupal un cuento o un fragmento de cuento de literatura hispanoamericana que contenga diálogos. El objetivo es identificar las emociones de los personajes y los elementos en el texto que propiciaron esta identificación. Con ello, el estudiante estará infiriendo los estados de ánimo de los personajes, sin que necesariamente conozca los tipos de inferencias que se trabajarán en esta estrategia. Las características de la actividad se precisan a continuación.

Actividad para activar conocimientos previos: Identificar emociones

- Realizar una **primera lectura**, en equipos o en plenaria, de un cuento seleccionado previamente por el profesor. Este cuento debe contener diálogos.
- La mitad del grupo o la mitad de cada uno de los equipos realizará una **segunda lectura**, pero ahora dramatizada, sobre todo de los diálogos del cuento. En los segmentos en los que no haya diálogos, utilizar la lectura de un narrador.
- La otra mitad del grupo o la otra mitad de cada uno de los equipos se encargará de completar una tabla en la que se enlisten los posibles estados de ánimo que muestran los personajes en el diálogo y cuáles son los elementos que propiciaron esta lista de emociones.

Importante: siempre es recomendable contar con textos completos. En caso contrario, se sugiere contextualizar el fragmento y explicar a los estudiantes acerca de lo que van a leer; lo anterior con la intención de que se tenga la certeza de generar un entorno lector apropiado para el análisis de un fragmento.

Comencemos con la primera lectura en plenaria o en equipos del siguiente fragmento de un cuento del escritor colombiano Gabriel García Márquez. En el cuento, un personaje llamado María se sube por equivocación a un autobús que transporta mujeres que se dirigen a un hospital de enfermas mentales. Su propósito era buscar un teléfono para hablar con su marido. El fragmento es el siguiente:

Sólo vine a hablar por teléfono (fragmento)

[...] Le explicó a toda prisa que su automóvil se había descompuesto en la carretera. El marido, que era mago de fiestas, estaba esperándola en Barcelona para cumplir tres compromisos hasta la media noche, y quería avisarle de que no estaría a tiempo para acompañarlo. Iban a ser las siete. Él debía salir de la casa dentro de diez minutos, y ella temía que cancelara todo por su demora. La guardiana pareció escucharla con atención.

—¿Cómo te llamas? —le preguntó.

María le dijo su nombre con un suspiro de alivio, pero la mujer no lo encontró después de repasar la lista varias veces. Se lo preguntó alarmada a una guardiana, y ésta, sin nada que decir, se encogió de hombros.

—Es que yo sólo vine a hablar por teléfono —dijo María.

—De acuerdo, maja —le dijo la superiora, llevándola hacia su cama con una dulzura demasiado ostensible para ser real —si te portas bien podrás hablar por teléfono con quién quieras. Pero ahora no, mañana.

Algo sucedió entonces en la mente de María que le hizo entender por qué las mujeres del autobús se movían como en el fondo de un acuario. En realidad, estaban apaciguadas con sedantes, y aquel palacio en sombras, con gruesos muros de cantería y escaleras heladas, era en realidad un hospital de enfermas mentales. Asustada, escapó corriendo del dormitorio, y antes de llegar al portón una guardiana gigantesca con un mameluco de mecánico la atrapó de un zarpazo y la inmovilizó en el suelo con una llave maestra. María la miró de través paralizada por el terror.

—Por el amor de Dios —dijo—. Le juro por mi madre muerta que sólo vine a hablar por teléfono.

Gabriel García Márquez

Ahora, realicemos la segunda lectura y completemos la siguiente tabla.

Lista de posibles emociones predominantes en el diálogo	¿Qué elementos dentro del texto los llevaron a determinar las emociones de los personajes?

Se sugiere que mientras los estudiantes trabajan en equipos, usted monitoree el desarrollo de las actividades y promueva la participación de todos los integrantes; mientras unos dramatizan el segmento, los otros registran las posibles emociones de los personajes.

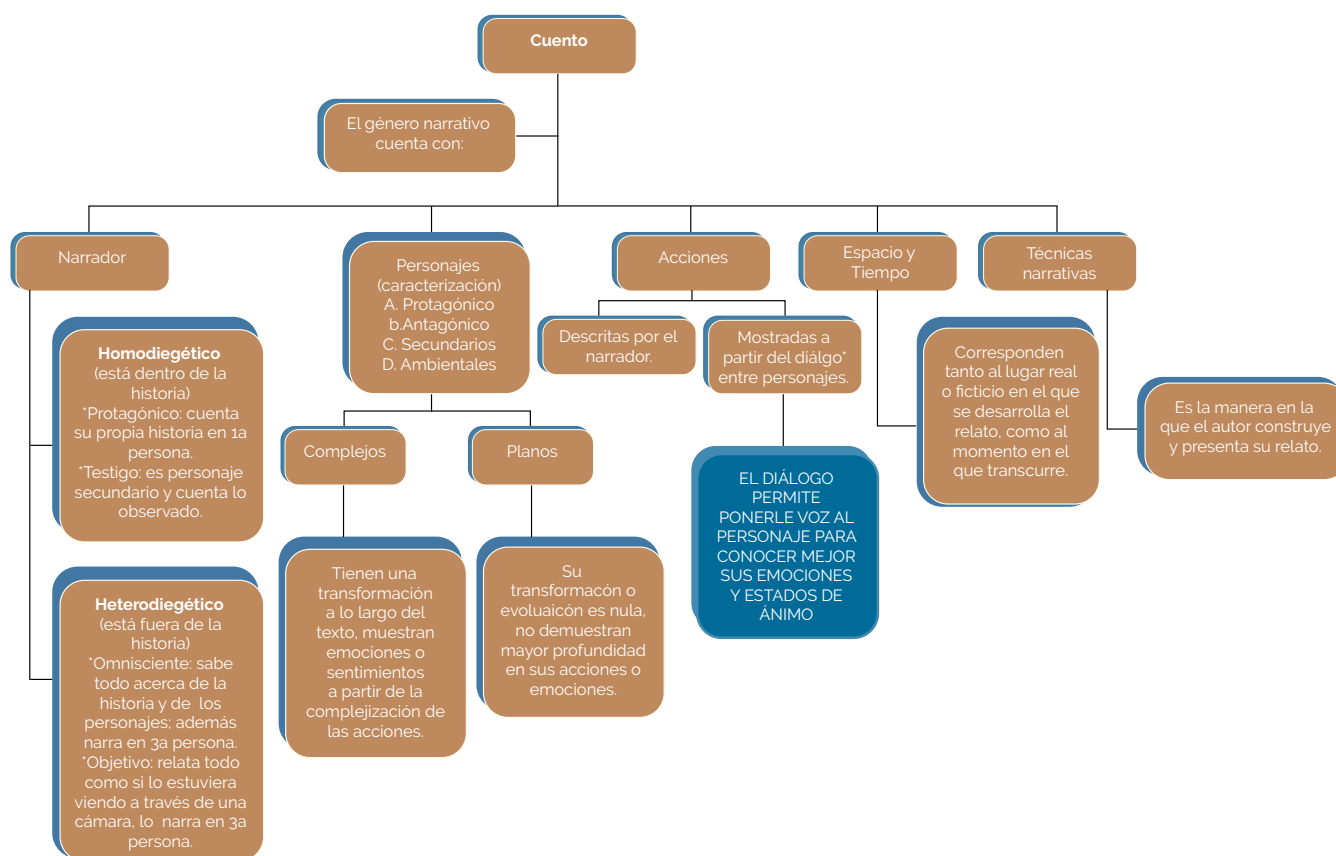
Al terminar esta experiencia, pida a los equipos que compartan las ideas reflejadas en el formato, así como también que abunden acerca de cuáles son los aspectos del texto y de la dramatización que los llevaron a establecer las conclusiones de las emociones y estados de ánimo de los personajes. Para ello, se sugieren los siguientes cuestionamientos:



- ¿Qué emoción estará sintiendo María en el último diálogo cuando dice: *“Por el amor de Dios. Le juro por mi madre muerta que sólo vine a hablar por teléfono”*? ¿Por qué lo creen? ¿Qué elementos del texto les hicieron llegar a esa conclusión?
- ¿Consideran que las emociones que tiene María al inicio del cuento son las mismas emociones que tiene al final? ¿Por qué?
- ¿Qué otras emociones identificaron?

Una vez que hayan terminado la actividad de apertura y que los estudiantes hayan empezado a advertir la importancia de integrar y hacer inferencias acerca de las emociones que derivan de los diálogos, es importante que explique los elementos narrativos que integran un cuento. Se sugiere hacer énfasis en la importancia que tienen los diálogos para conocer más acerca de los personajes. Puede apoyarse en el siguiente esquema. Para la construcción de este esquema se sugiere que se recuperen, de manera grupal, las opiniones de los alumnos, así como también se pidan algunos ejemplos literarios que hagan alusión al concepto presentado, por ejemplo, *¿Qué texto recuerdan que está escrito en primera persona?*, *¿Qué protagonista y antagonista recuerdan de un cuento?*

Elementos de la narración: cuento



* **Diálogo:** estrategia discursiva que consiste en hacer interactuar de forma hablada a los personajes de una historia, sin necesidad de la intervención del narrador.

Después de haber explicado a sus estudiantes los componentes narrativos del cuento, así como la importancia del diálogo como estrategia para conocer de manera más cercana las emociones y los estados de ánimo de los personajes, es conveniente explicar las características de las inferencias que se realizan para comprender el cuento, y en particular, para comprender los estados de ánimo de los personajes a través de sus diálogos.

¿Qué es inferir cuando se está leyendo?

Explique de forma detenida, qué es una inferencia y los tres tipos de inferencias que se trabajarán en esta sugerencia didáctica. Puede partir de la siguiente definición:

¿Qué es inferir?

Es entender algo de un texto que no está literalmente escrito, sino que se deduce tanto de la información mostrada como de los conocimientos previos del lector sobre el tema. Es importante comprender la información que el texto proporciona para inferir lo que no está del todo dicho.

Si bien hay múltiples tipos de inferencias, se seleccionaron tres que pueden proporcionar una lectura focalizada de los textos, en este caso de los diálogos (y de ciertas partes narrativas) en las que se puede desprender los estados de ánimo de los personajes. Explique y ejemplifique estas inferencias mostrando un cuadro como el siguiente:

Inferencias	Definición	Ejemplos
Referenciales	Necesitan de un referente para completarse. El lector debe relacionar algunas ideas que ya leyó en la parte inicial del texto con las que está leyendo. Este tipo de inferencias tienen como propósito responder a las preguntas: <i>¿a qué (o a quién) se refiere?, ¿de qué (de quién) habla el texto cuando dice...?</i>	La persona o situación que sustituye un pronombre personal o demostrativo: <i>Mariana se deslumbró ante lo que estaba presenciando, era algo fantástico. Ella nunca había experimentado algo parecido</i> (el pronombre ella sustituye a Mariana).
Causales	Son aquellas que el lector debe realizar para identificar el antecedente y el consecuente en una relación causal. Tanto la causa como la consecuencia son elementos que el lector debe reconocer a la hora de estar leyendo cualquier texto. Las inferencias causales tienen que ver con la habilidad para dar respuesta a preguntas como: <i>¿por qué?, ¿cuál es la razón de...? o ¿qué relación hay entre... y...?</i>	<i>[...] el viejo granjero tomó la decisión de recorrer el campo con el impermeable puesto, y al pasar junto a mí se rio una vez más. Él murmuraba con alegría perversa: —A ver si la tormenta por fin te destruye, hilacho de paja.</i> <i>[...] Abandono el poste con dificultades y camino trastabillando sobre mis piernas de madera, una más larga que la otra. Cruzo el campo, con el cielo negro tras mi espalda y la lluvia arreciando encima de la decolorada cabeza de paja. Voy hacia la casa del granjero. Muchos años. He nacido para el miedo. Ahora pienso demostrarlo.</i> En la prueba diagnóstica, en la lectura “El espantapájaros”, el lector necesita inferir las razones por las que el espantapájaros baja del poste, se dirige a casa del granjero y dice la frase “He nacido para el miedo. Ahora pienso demostrarlo”. Esto se debe a los años de humillación y abuso que obtuvo por parte del granjero, lo que lleva al espantapájaros a querer vengarse.

Elaborativas	Se basan en un conocimiento previo que posee el lector. Propician la conciencia reflexiva y crítica al relacionar el contenido del texto con un aspecto extratextual y el lector es quien tomará una posición a partir de su bagaje personal. Las inferencias elaborativas responden a preguntas como: <i>¿qué me están contando aquí?, ¿cuál es el contexto de la lectura? o ¿qué quiere decir todo esto?</i> No se trata de preguntas relacionadas con un elemento concreto, como una palabra o estructura desconocida, sino de preguntas que consideran el texto en su conjunto o de forma global.	Al leer un documento que incluye un logo como el siguiente, el lector sabe que está leyendo un documento oficial que contiene información emitida por la Secretaría de Salud del Gobierno Federal. En este sentido, el lector hace uso de sus conocimientos previos y le da contexto a la lectura. 
----------------------------	--	---

Actividades de desarrollo

Ahora revisemos cómo estas diferentes inferencias permiten identificar los estados de ánimo de los personajes. Es muy importante enfatizar que en esta sugerencia se identificarán sólo los estados de ánimo de los personajes a partir de las tres inferencias que estamos seleccionando. Sin embargo, en cualquier tipo de texto (sea narrativo, argumentativo, explicativo, descriptivo, etc.) y en los segmentos no dialogados, es posible inferir información en el texto que no está explícita. Recordemos que una inferencia implica “entender algo de un texto que no está literalmente escrito, sino que se deduce tanto de la información mostrada como de los conocimientos previos del lector sobre el tema”.

La estrategia sugiere una lectura focalizada de los diálogos que permita hacer las inferencias necesarias para poder entender el texto e identificar emociones de los personajes; es decir, se debe centrar la atención en los diálogos que los personajes entablan, sin perder de vista el contexto mostrado por el narrador. No está demás enfatizar que dicha estrategia se puede utilizar no sólo en cuentos latinoamericanos sino en cualquier narración.

Para esta estrategia se sugiere lo siguiente:

Paso 1. Realizar la lectura del texto	
	• Seleccionar el cuento o fragmento de cuento con el que se trabajará. Es importante seleccionar un cuento completo, en caso contrario, se debe contextualizar temáticamente a los alumnos acerca del fragmento seleccionado. • Hacer la lectura del texto en voz alta. Pida a los estudiantes que se turnen para hacerla. • Solicitar a los estudiantes, en una segunda lectura, que identifiquen las diferentes inferencias que deben realizar. Esta actividad se puede realizar en equipos y siempre con el acompañamiento y explicación del docente. • Se pueden utilizar los siguientes colores para identificar las posibles inferencias que se deben realizar: • Referenciales: rojo • Causales: verde • Elaborativas: azul

- **Muy importante:** dado que algunos elementos no están explícitos (son precisamente esos los elementos que se deben inferir en el texto), hay que precisar a los estudiantes que se marcarán con colores las palabras o las frases que podrían llevar a realizar la inferencia respectiva.

Si bien en el cuento que se presenta a continuación ya se tiene anticipadamente marcadas algunas de las inferencias que se deben realizar y su clasificación, se recomienda eliminarlas antes de leer el texto con los estudiantes.

Nota: no se debe olvidar que los tres tipos de inferencias se pueden o no presentar de manera simultánea en el mismo diálogo o en lo dicho por el narrador. En algunos casos se sugiere repetir los cuentos (por ejemplo, en columnas) para lograr identificar de mejor manera las inferencias que se deben realizar. En otros casos quizá sólo baste con utilizar corchetes y repetir la palabra o la frase.

El cuento que se sugiere leer ahora no es latinoamericano. El escritor es inglés. Se eligió por su brevedad y porque con él se puede ejemplificar, al repetirlo en tres columnas, los tipos de inferencias que se deben realizar. El cuento es el siguiente:

Un creyente George Loring Frost		
Inferencias referenciales	Inferencias causales	Inferencias elaborativas
Al caer la tarde , dos desconocidos se encuentran en los oscuros corredores de una galería de cuadros. Con un ligero escalofrío , uno de ellos dijo: —Este lugar es siniestro . ¿Usted cree en fantasmas ? —Yo no —respondió el otro—. ¿Y usted? —Yo sí —dijo el primero y desapareció .	Al caer la tarde, dos desconocidos se encuentran en los oscuros corredores de una galería de cuadros. Con un ligero escalofrío , uno de ellos dijo: —Este lugar es siniestro . ¿Usted cree en fantasmas ? —Yo no —respondió el otro—. ¿Y usted? —Yo sí —dijo el primero y desapareció .	Al caer la tarde, dos desconocidos se encuentran en los oscuros corredores de una galería de cuadros . Con un ligero escalofrío, uno de ellos dijo: —Este lugar es siniestro. ¿Usted cree en fantasmas? —Yo no —respondió el otro—. ¿Y usted? —Yo sí —dijo el primero y desapareció .
Loring Frost, G. (2012). Un creyente. En J. L. Borges, A. B. Casares y S. Ocampo (Eds). <i>Antología de la literatura fantástica</i> . México: Debolsillo Contemporánea.		

Una vez que la lectura se haya realizado, en plenaria se sugiere completar, con todo el grupo, un esquema como el que se presenta a continuación. Es importante escuchar y comentar los marcajes realizados por los estudiantes y llegar a un acuerdo sobre lo que se debe inferir o no en cada uno de los casos.

Paso 2. Identificar los estados de ánimo en los personajes a partir de distintas inferencias

Inferencias

Referenciales

Los términos mencionados por el narrador contextualizan un ambiente que otorga un tono de misterio al relato. Conforme se va leyendo, estos términos son la referencia para identificar que se trata de un cuento de misterio.

Cuando el Personaje 1 utiliza el término "siniestro" el lector tiene como referencia los términos utilizados anteriormente por el narrador. Lo mismo cuando incorpora "fantasmas" como término propio de un relato de misterio o miedo. Cuando el personaje desaparece, el lector debe inferir que en realidad era un fantasma.

Causales

La causa de que el Personaje 1 diga que el lugar es "siniestro" es porque había precisamente un contexto "oscuro" y de "escalofrío".

En el diálogo se establece una serie de preguntas que son tanto la causa como la consecuencia. La causa por la que pregunta el Personaje 1 al Personaje 2 su creencia en fantasmas, es porque el Personaje 1 sí lo es y por eso desaparece.

Elaborativas

El lector debe hacer uso de su bagaje personal para comprender que en una "oscura galería de cuadros" es un ambiente propicio para la aparición de un fantasma.

Cuando el Personaje 1 desaparece, el lector debe inferir precisamente que se trataba de un fantasma, pues parte del conocimiento cotidiano o bagaje personal es saber que los fantasmas tienen en el mundo literario dicha cualidad.

Estados de ánimo de los personajes

Personaje 1: este personaje es un fantasma que se presenta para sorprender al Personaje 2 y jugar de forma macabra con él, con fines no del todo claros. Se podría decir que tiene un humor negro.

Personaje 2: este personaje participa con un sólo diálogo mostrando seguridad al afirmar su no creencia en fantasmas. Sin embargo, el lector debe inferir que al final se va a quedar entre sorprendido y asustado al darse cuenta que se le ha presentado un fantasma.

A continuación, presente a sus estudiantes otro cuento en el que, por medio de los diálogos, se puedan hacer inferencias para lograr identificar tanto los estados de ánimo de los personajes, como la comprensión del texto en sí.

Paso 3. Reforzar lo aprendido

- Seleccionar un cuento o fragmento de cuento con diálogos.
- Realizar una actividad de prelectura para contextualizar a los estudiantes sobre el texto que van a revisar.
- Se sugiere primero una lectura inicial y luego una segunda en la que los estudiantes identifiquen las distintas inferencias que se utilizan en el texto relacionadas con los estados de ánimo de los personajes. Recordar que no siempre se presentan todas las inferencias trabajadas (referenciales, causales y elaborativas), o alguna de ellas se podrán presentar en mayor medida.
- Sus estudiantes pueden marcar con los colores acordados (referenciales: **rojo**; causales: **verde**; elaborativas: **azul**) las inferencias identificadas.
- Después completar el esquema que explica las inferencias que se tuvieron que realizar y los estados de ánimo que se le relacionan.
- Este formato lo pueden completar de forma individual y, posteriormente, comparar y contrastar con todo el grupo los estados de ánimo a los que llegaron.

En seguida se muestra un cuento, a modo de ejemplo, que podría utilizar con sus estudiantes. Se recomienda presentar el cuento sin las marcas de color con las que se identifican las inferencias. Después del cuento viene el esquema que explica las inferencias y los estados de ánimo.

El fragmento es de un cuento muy conocido del escritor mexicano Juan Rulfo. En la narración, un padre lleva a su hijo herido, llamado Ignacio, sobre sus espaldas. Su propósito es llevar a su hijo al pueblo vecino llamado Tonaya para que lo curen. El padre le pide a su hijo de forma constante que le ayude a encontrar el pueblo, ya sea por sus luces o porque escuche el ladrido de los perros.

No oyes ladrar los perros

(Fragmento)

Sudaba al hablar. Pero el viento de la noche le secaba el sudor. Y sobre el sudor seco, volvía a sudar.

—Me derrengaré, pero llegaré con usted a Tonaya, para que le alivien esas heridas que le han hecho. Y estoy seguro de que, en cuanto se sienta usted bien, volverá a sus malos pasos. Eso ya no me importa. Con tal que se vaya lejos, donde yo no vuelva a saber de usted. Con tal de eso... Porque para mí usted ya no es mi hijo. He maldecido la sangre que usted tiene de mí. La parte que a mí me tocaba la he maldecido. He dicho: «¡Que se le pudra en los riñones la sangre que yo le di!» Lo dije desde que supe que usted andaba trajinando por los caminos, viviendo del robo y matando gente... Y gente buena. Y si no, allí está mi compadre Tranquilino. El que lo bautizó a usted. El que le dio su nombre. A él también le tocó la mala suerte de encontrarse con usted. Desde entonces dije: «Ése no puede ser mi hijo.»

—Mira a ver si ya ves algo. O si oyes algo. Tú que puedes hacerlo desde allá arriba, porque yo me siento sordo.

—No veo nada.

—Peor para ti, Ignacio.

—Tengo sed.

—¡Aguántate! Ya debemos estar cerca. Lo que pasa es que ya es muy noche y han de haber apagado la luz en el pueblo. Pero al menos debías de oír si ladran los perros. Haz por oír.

—Dame agua.

—Aquí no hay agua. No hay más que piedras. Aguántate. Y aunque la hubiera, no te bajaría a tomar agua. Nadie me ayudaría a subirme otra vez y yo solo no puedo.

—Tengo mucha sed y mucho sueño.

—Me acuerdo cuando naciste. Así eras entonces. Despertabas con hambre y comías para volver a dormirte. Y tu madre te daba agua, porque ya te habías acabado la leche de ella. No tenías llenadero. Y eras muy rabioso. Nunca pensé que con el tiempo se te fuera a subir aquella rabia a la cabeza... Pero así fue. Tu madre, que descansa en paz, quería que te criaras fuerte. Creía que cuando tú crecieras irías a ser su sostén. No te tuvo más que a ti. El otro hijo que iba a tener la mató. Y tú la hubieras matado otra vez si ella estuviera viva a estas alturas...

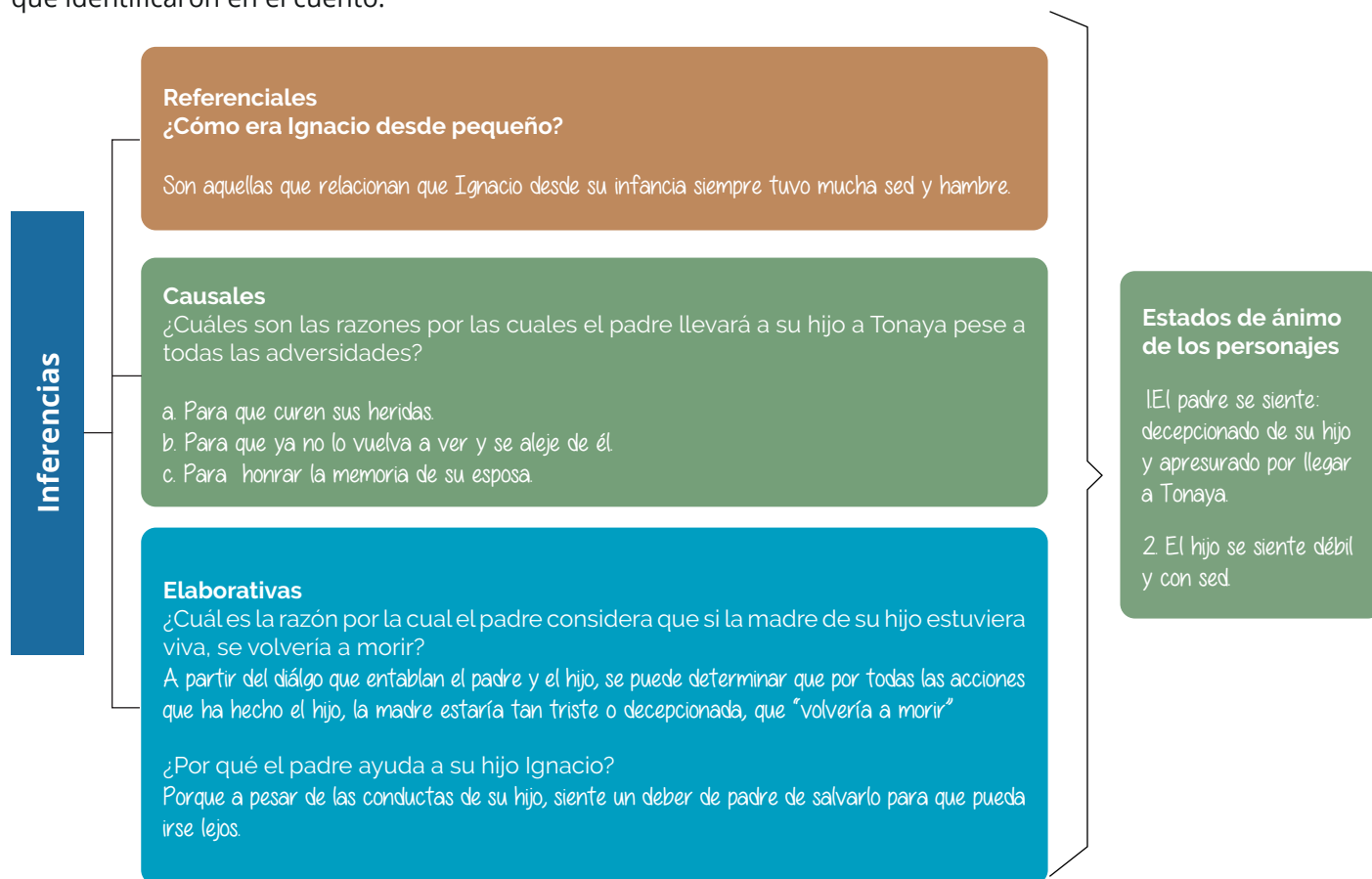
Juan Rulfo

Vocabulario

Derrengaré:
cansarse hasta
posiblemente
lastimarse.

Trajinando:
caminar,
andando por los
caminos.

Pida a los estudiantes que completen el siguiente formato a partir de los tipos de inferencia que identificaron en el cuento.



Actividades de cierre

Una vez que se realizó una **lectura específica o focalizada** para identificar los estados de ánimo de los personajes a partir de una serie de inferencias (específicamente en los diálogos), se recomienda invitar a los estudiantes a reflexionar acerca de la importancia y utilidad que supone esta forma de leer para la comprensión de un texto. Puede apoyarse de las siguientes preguntas:



- ¿Por qué conocer los estados de ánimo de los personajes favorece a la comprensión general del texto?
- ¿Por qué los diálogos nos permiten conocer más acerca del perfil de los personajes, incluidos, en algunas ocasiones, sus estados de ánimo?
- ¿Cuál es el proceso de lectura que nos permite interpretar, ciertos momentos, acciones, situaciones, emociones, en el texto sin que estos estén explícitos?
- ¿Cuál es la finalidad de hacer inferencias en un texto narrativo y para qué nos sirven?
- ¿En qué otros géneros literarios podemos hacer inferencias y cuál es su utilidad?

Estrategia 6. Transformar un relato en un guion teatral

Esta estrategia propone a nuestros estudiantes un camino que les muestre cómo es posible transformar una leyenda popular a un guion para su escenificación. Tal como se mencionó en la estrategia anterior, este camino es uno de tantos otros que se puede seguir. Para ello utilizaremos una **lectura específica o focalizada** (con la realización de los tres tipos de inferencias que se describieron anteriormente) y después llevaremos poco a poco a nuestros estudiantes en una actividad de creación que conjunta tanto la lectura como la escritura creativa. Es importante precisar que, dada la extensión y el alcance de esta sugerencia, sus actividades deben ser programadas **para diferentes sesiones** en función de los avances que se vayan teniendo en cada una de ellas.

Actividades de apertura

Antes de comenzar, es indispensable introducir el tema a partir de actividades de inicio que permitan conocer el grado de conocimientos con los que cuentan sus estudiantes respecto a las leyendas, específicamente, su definición, su estructura, género y las diferencias entre una leyenda y el género dramático. Se sugiere empezar con una lluvia de ideas que permita que sus alumnos expresen sus conocimientos a partir de cuestionamientos como los siguientes:



- ¿Qué son las leyendas?
- ¿Qué leyendas populares conocen?
- ¿A qué género literario pertenecen las leyendas? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son los elementos narrativos de las leyendas?
- ¿Cuáles son las principales diferencias entre una obra de teatro y una leyenda?
- ¿A qué género pertenecen las comedias y las tragedias?

Después de que haya escuchado lo que sus estudiantes conocen acerca de las leyendas (género narrativo) y de las obras de teatro (género dramático), se sugiere que les muestre un cuadro en el que se expongan de manera clara las principales diferencias entre el género narrativo y el dramático. No obstante, es importante explicar que, pese a estar escritos con diferentes finalidades, es posible realizar algunas conexiones o semejanzas.

Diferencias entre el género narrativo y el dramático



***Escenas y actos:** una de las características de las escenas es que cambian de personajes, pero no de escenario, a diferencia de los actos que es un cambio más amplio en el que se modifica el escenario.

****Acotación:** estrategia discursiva que el dramaturgo utiliza para caracterizar las situaciones, los espacios o a los propios personajes. Da información extra que sirve, en conjunto, para comprender mejor el texto o la actuación de los personajes.

Después de haber explicado detenidamente el cuadro anterior, se recomienda presentar a sus estudiantes una leyenda que usted haya seleccionado con anticipación, en la que, a partir de las inferencias que haga el lector (referenciales, causales y elaborativas), se pueda proponer un camino para transformar dicha leyenda en un guion para su escenificación. Se

sugiere hacer la lectura de la leyenda en plenaria, pero antes de la lectura conviene recordar la definición de lo que es inferir y sus principales tipos. Para este propósito utilice la definición y el cuadro de los distintos tipos de inferencias que se presentan en las páginas 55 y 56.

Después de revisar la definición de lo que es una inferencia y los distintos tipos que se trabajarán, revisemos ahora cómo estas inferencias nos ayudarán a la comprensión de una leyenda y nos permitirán establecer un camino, de muchos otros, para poder transformarla en un guion para su representación. No está demás enfatizar que esta estrategia se puede utilizar no sólo en leyendas sino en cualquier relato o narración breve.

Actividades de desarrollo

Transformar una leyenda en un guion para su escenificación

Para esta estrategia se sugiere lo siguiente:

Paso 1: Realizar la lectura de la leyenda

- Seleccionar la leyenda. Es preferible que sea una lectura de extensión corta o media, pues al trasladarla a un guion teatral su extensión aumentará. Una recomendación que se ha generalizado es seleccionar con detenimiento el material que se revisará con los estudiantes. Seleccione un texto que sea de su agrado, ya que así tendrá mayores probabilidades de animar su lectura y análisis.
- Hacer la lectura del texto en voz alta. Pida a los estudiantes que se turnen para hacerla.
- Solicitar a los estudiantes, en una segunda lectura, que identifiquen las diferentes inferencias que deben realizar. Esta actividad se puede realizar en equipos y siempre con el acompañamiento y la explicación del docente.
- Se pueden utilizar los siguientes colores para identificar las posibles inferencias que se deben realizar:
 - Referenciales: rojo
 - Causales: verde
 - Elaborativas: azul
- **Muy importante:** dado que algunos elementos no están explícitos (son precisamente esos los elementos que se deben inferir en el texto), hay que precisar a los estudiantes que se marcarán con colores las palabras o las frases que podrían llevar a realizar la inferencia respectiva.

Si bien en la leyenda que se presenta a continuación ya se tiene anticipadamente marcadas algunas de las inferencias que se deben realizar y su clasificación, se recomienda eliminarlas antes de leer el texto con los estudiantes.

Nota: no se debe olvidar que los tres tipos de inferencias se pueden o no presentar de manera simultánea en alguna frase o diálogo. En algunos casos se sugiere repetir las leyendas (por ejemplo, en columnas, como lo veremos más adelante) para lograr identificar de mejor manera las inferencias que se deben realizar. En otros casos quizá sólo baste con utilizar corchetes y repetir la palabra o la frase.

La leyenda que se sugiere leer es de origen maya. Dada sus características se necesitó repetirla en tres columnas para identificar de mejor forma las inferencias que se necesitan realizar. La leyenda es la siguiente:

La princesa y el escarabajo (maquech) Leyenda maya

Inferencias referenciales	Inferencias causales	Inferencias elaborativas
Cuenta la leyenda, que existía una princesa llamada Cuzán, pues tenía los cabellos semejantes a las golondrinas. Era la hija preferida de Ahnú, quien era el gran señor que se sumerge en el cielo. Tan pronto Cuzán tuvo 18 años, su padre concertó su matrimonio con el príncipe Ek Chapat, futuro señor de todo el reino. Pero un día, cuando su hija fue a visitar a su prometido, lo encontró conversando con un chico llamado Chalpol que significa "cabeza roja". A partir de ese instante la princesa y el amigo de su prometido quedaron eternamente enamorados. Cuando el rey se enteró que Chalpol era el amante de su hija, se enfureció tanto que mandó a sacrificarlo. Pero Cuzán le pidió por favor que no lo hiciera y que ella a cambio lo dejaría de ver para siempre y aceptaría casarse con Ek Chapat. Ya por la noche, cuando se estaba por celebrar el matrimonio, un hechicero se acercó a Cuzán, le dio un escarabajo y le dijo: —Cuzán, acá tienes a tu amado Chalpol. Tu padre le concedió la vida, pero me pidió que lo convirtiera en un insecto. —Juré nunca separarme de ti y cumpliré mi promesa —comentó para sí Cuzán. El mejor joyero del reino, lo⁴ cubrió de piedras preciosas y lo ató de una patita a una cadena de oro puro. Tan pronto como estuvo listo, Cuzán se lo puso en el pecho y dijo: —Maquech, eres un hombre, estarás siempre junto a mi corazón, escuchando cómo late. Fue así como Cuzán y Chalpol, convertido en maquech, se amaron por encima de las leyes del tiempo.	Cuenta la leyenda, que existía una princesa llamada Cuzán, pues tenía los cabellos semejantes a las golondrinas. Era la hija preferida de Ahnú, quien era el gran señor que se sumerge en el cielo. Tan pronto Cuzán tuvo 18 años, su padre concertó su matrimonio con el príncipe Ek Chapat, futuro señor de todo el reino. Pero un día, cuando su hija fue a visitar a su prometido, lo encontró conversando con un chico llamado Chalpol que significa "cabeza roja". A partir de ese instante la princesa y el amigo de su prometido quedaron eternamente enamorados. Cuando el rey se enteró que Chalpol era el amante de su hija, se enfureció tanto que mandó a sacrificarlo. Pero Cuzán le pidió por favor que no lo hiciera y que ella a cambio lo dejaría de ver para siempre y aceptaría casarse con Ek Chapat. Ya por la noche, cuando se estaba por celebrar el matrimonio, un hechicero se acercó a Cuzán, le dio un escarabajo y le dijo: —Cuzán, acá tienes a tu amado Chalpol. Tu padre le concedió la vida, pero me pidió que lo convirtiera en un insecto. —Juré nunca separarme de ti y cumpliré mi promesa —comentó para sí Cuzán. El mejor joyero del reino, lo cubrió de piedras preciosas y lo ató de una patita a una cadena de oro puro. Tan pronto como estuvo listo, Cuzán se lo puso en el pecho y dijo: —Maquech, eres un hombre, estarás siempre junto a mi corazón, escuchando cómo late. Fue así como Cuzán y Chalpol, convertido en maquech, se amaron por encima de las leyes del tiempo.	Cuenta la leyenda, que existía una princesa llamada Cuzán, pues tenía los cabellos semejantes a las golondrinas. Era la hija preferida de Ahnú, quien era el gran señor que se sumerge en el cielo. Tan pronto Cuzán tuvo 18 años, su padre concertó su matrimonio con el príncipe Ek Chapat, futuro señor de todo el reino. Pero un día, cuando su hija fue a visitar a su prometido, lo encontró conversando con un chico llamado Chalpol que significa "cabeza roja". A partir de ese instante la princesa y el amigo de su prometido quedaron eternamente enamorados. Cuando el rey se enteró que Chalpol era el amante de su hija, se enfureció tanto que mandó a sacrificarlo. Pero Cuzán le pidió por favor que no lo hiciera y que ella a cambio lo dejaría de ver para siempre y aceptaría casarse con Ek Chapat. Ya por la noche, cuando se estaba por celebrar el matrimonio, un hechicero se acercó a Cuzán, le dio un escarabajo y le dijo: —Cuzán, acá tienes a tu amado Chalpol. Tu padre le concedió la vida, pero me pidió que lo convirtiera en un insecto. —Juré nunca separarme de ti y cumpliré mi promesa —comentó para sí Cuzán. El mejor joyero del reino, lo cubrió de piedras preciosas y lo ató de una patita a una cadena de oro puro. Tan pronto como estuvo listo, Cuzán se lo puso en el pecho y dijo: —Maquech, eres un hombre, estarás siempre junto a mi corazón, escuchando cómo late. Fue así como Cuzán y Chalpol, convertido en maquech, se amaron por encima de las leyes del tiempo.

⁴ El pronombre "lo" está en relación anafórica con "Chalpol" (se refiere a él sin volver a nombrarlo), y ambos ("lo" y "Chalpol") son correferenciales, puesto que apuntan al mismo personaje.

(Texto adaptado)

La princesa y el escarabajo (Maquech). (s/f). Una leyenda corta. Recuperado el 23 de agosto del 2021 de <https://www.unaleyendacorta.com/2014/11/maquech-leyenda-maya.html>

Una vez que la lectura se llevó a cabo se sugiere completar, con todo el grupo, un esquema como el que se presenta a continuación. Es importante escuchar y comentar los marcajes realizados por los estudiantes y llegar a un acuerdo sobre lo que se debe inferir o no en cada uno de los casos. Es esencial, que durante la construcción de este esquema se cerciore que los alumnos han comprendido el significado de cada uno de los tipos de inferencia, así como recordarle que es una información que está entre las líneas del texto y que, aunque no aparezca de manera explícita, es válida y pertinente en el contexto de la lectura.

En caso de identificar que los alumnos tienen dificultades para conseguir la elaboración de dichas inferencias apóyelos con cuestionamientos como los que se muestran del lado derecho del esquema. Recuerde que, de manera genérica, las inferencias referenciales buscan responder a las preguntas: *¿a qué (o a quién) se refiere?*, *¿de qué (de quién) habla el texto cuando dice...?*; las inferencias causales responden a las preguntas: *¿por qué?*, *¿cuál es la razón de...?*, *¿por qué surgió el acontecimiento x?*, *¿cuál es la consecuencia del hecho y?*; mientras que las inferencias elaborativas requieren hacer uso del conocimiento previo del alumno para responder a preguntas como: *¿qué me están contando aquí?*, *¿qué quiere decir todo esto?* o *¿cuál es el contexto de la lectura?*

Paso 2. Identificar inferencias

REFERENCIALES
El lector debe apoyarse en referencias para comprender distintos niveles de la leyenda.

- La princesa se llama Cuzán pues sus cabellos son semejantes a golondrinas.
- El padre se llama Ahnú y también se refieren a él como el gran señor que se sumerge en el cielo o como rey.
- Ek Chapat es el prometido, también denominado futuro señor de todo el reino.
- El enamorado se llama Chalpol, se le denomina como "cabeza roja", es amigo del prometido y amado de Cuzán.
- Al final Chalpol será el insecto, el escarabajo al que cubren con piedras preciosas y le atan una patita con cadena de oro puro. Cuzán se refiere a él como *maquech*.

- ¿Cómo se llama la princesa, el rey, el prometido y el amigo del prometido?
- ¿A quién cubren con piedras preciosas y lo atan a una cadena de oro?
- ¿Qué significa Maquech?

CAUSALES
El lector debe establecer diferentes relaciones de causa y efecto.

- El padre Ahnú concertó la boda de su hija Cuzán porque llegó a los 18 años.
- La princesa Cuzán se enamora eternamente de Chalpol, el amigo de su prometido, cuando va a buscar a este último.
- La razón por la que Ahnú quiere sacrificar a Chalpol es porque se entera que es amante de su hija.
- Cuzán acepta casarse con Ek Chapat a cambio de que su padre le perdone la vida a su amado, Chalpol.
- El rey le perdona la vida a Chalpol, pero lo convierte en insecto, en escarabajo.
- Un joyero adorna al escarabajo con piedras preciosas y Cuzán decide tenerlo en su pecho, cerca de su corazón.
- Por lo tanto, aun siendo escarabajo el amado, Cuzán y Chalpol se amaron por encima de las leyes del tiempo.

- ¿Por qué se tenía que casar la princesa?
- ¿Cuál es la razón por la que el rey quería matar a Chalpol?
- ¿Cuál fue la consecuencia de que el rey le perdonara la vida a Chalpol?
- ¿Por qué Cuzán adornó el escarabajo?

ELABORATIVAS
El bagaje que el lector requiere utilizar.

- Si se habla de rey y de princesa estamos hablando de una monarquía.
- Los matrimonios eran decididos por los padres, en este caso el rey.
- El amor rompe la norma monárquica y como resultado viene el castigo.
- Las características del relato permiten una solución fantástica: la transformación del amado en escarabajo permitirá consolidar la relación de amor a la norma impuesta por la monarquía.

- ¿En qué época se desarrolló la leyenda? ¿Por qué?
- ¿Cómo se decidían los matrimonios en esa época?
- ¿Cómo se resuelve la noción de amor eterno en la leyenda?

A continuación, se recomienda identificar en todas las conclusiones realizadas, cuáles sugerencias podrían ser de utilidad en el diseño de un guion para su escenificación. En la siguiente tabla se desprenden tanto las conclusiones obtenidas a partir de las inferencias anteriores y las recomendaciones que se pueden hacer en el guion. Es importante precisar que esta actividad requerirá de un acompañamiento constante para ir completando y construyendo las mejores sugerencias para la caracterización de los personajes, el contexto y la creación de la estructura del guion (en actos y escenas propuestas).

Para completar este formato, pida a los estudiantes que se organicen en equipos de cuatro integrantes y entre ellos discutan, con base en las inferencias que se construyeron de manera grupal, cuáles son las inferencias específicas para cada uno de los aspectos sugeridos en el formato, así como las recomendaciones que proponen para construir el guion teatral.

El siguiente es ejemplo de un esquema ya resuelto.

Paso 3: Planeación de un guion teatral a partir de las inferencias realizadas		
	Inferencias	Sugerencias para armar el guion
Personajes: vestimentas, actitudes y acciones.	1. Cuzán, con cabello alborotado, como si estuviera volando. 2. Ahnú de color azul, por el cielo. 3. Ek Chapat con cierta majestad, pero menor a la de Ahnú. 4. Chalpol con cabeza de color rojo.	1. Debe presentarse a Cuzán resignada ante su boda y enamorada cuando conoce a Chalpol. Cuzán debe mostrar determinación al luchar por su amor con Chalpol. 2. Debe mostrarse a Ahnú majestuoso como todo un rey, enérgico cuando se le desobedece. 3. Ek Chapat es un personaje plano, no se sugiere presentar alguna característica especial. 4. Chalpol debe mostrarse enamorado y anhelante cuando conoce a Cuzán.
Contexto	1. El rey le comunica a Cuzán sobre su matrimonio. 2. Cuzán ve a su prometido. 3. El rey se entera de que Chalpol es amante de su hija y decide castigarlo. 4. Cuzán solicita el perdón de su amado. 5. El hechicero le da a Cuzán el escarabajo. 6. Cuzán va con el joyero para adornar al insecto.	1. El palacio del rey Ahnú debe describir un ambiente majestuoso dentro de un palacio. 2. El palacio de Ek Chapat debe mostrarse un ambiente igualmente majestuoso, pero de menor nivel al del rey. 3. Se sugiere que la noticia del matrimonio sea comunicada en una sala distinta del palacio. 4. Cuando el rey decide castigar a Chalpol, éste debe ser un sitio del palacio oscuro que dé un ambiente triste. 5. La joyería debe ser un ambiente de luz como símbolo de esperanza.

Actos y escenas Nota: no olvidar que los actos cambian de escenario y las escenas sólo de personajes.	Hay una introducción en la que se presenta la historia de Cuzán y su matrimonio arreglado con Ek Chapat.	Acto 1 Escena 1. Incluir un Narrador que introduzca la historia. Escena 2. Aparece Cuzán y su padre dialogando sobre su futuro matrimonio.
	Cuzán y Chalpol se enamoran cuando éste último está conversando con su amigo, el prometido de Cuzán.	Acto 2 Escena 1. Incluir un diálogo en el que los dos amigos conversen. Escena 2. Incorporar esta escena para propiciar el encuentro entre Cuzán y Chalpol. Para ello se hará uso de dos personajes incidentales.
	El rey se entera de que Cuzán y Chalpol son amantes. Enojado, decide sacrificar a Chalpol. Cuzán acepta casarse con Ek Chapat y a cambio recibe a su amante convertido en escarabajo.	Acto 3 Escena 1. Presentar un diálogo con el padre irritado y la hija solicitando el perdón de su amante. Escena 2. Incorporar al Hechicero dándole a Cuzán un escarabajo que es en realidad su amante.
	Cuzán, en la joyería, solicita que su escarabajo sea adornado con piedras preciosas. Al final lo pone en su pecho cumpliendo su promesa de no alejarse de su amado nunca.	Acto 4 Escena 1. Presentar a Cuzán afuera de la joyería con el escarabajo colgándolo en su pecho. Escena 2. Se sugiere que el Narrador cierre la historia, así como la empezó.

Una vez que los equipos concluyan la elaboración de este formato, pídeles que desarrollen la planeación del guion a partir de la descripción que hicieron de cada uno de los actos y escenas. Es fundamental que, en el transcurso de esta transformación, sus alumnos cuenten en todo momento con las anotaciones plasmadas en el formato anterior. Para iniciar con la elaboración del guion, recuerde primero las características de forma de los textos dramáticos a partir de algunos cuestionamientos como los siguientes:



- ¿Cómo se organiza una obra teatral?
- ¿Qué se incluye al inicio de la obra?
- Antes de iniciar la interacción de las personas en cada acto ¿qué tipo de información se incluye?
- ¿Qué estructura tienen los diálogos en la obra?
- ¿Cuál es la función de las acotaciones?
- ¿De qué manera se incorporan las acotaciones en los diálogos?

A continuación, se muestra un ejemplo de la producción esperada por los alumnos, se puede observar que cada uno de los actos y escenas fue transformado en un texto dramático para ser representado. Como se dijo en un inicio de esta sugerencia didáctica, el proceso de construcción requiere una lectura profunda, a partir de las inferencias realizadas, y pone al descubierto las posibilidades que tiene una narración para ser transformada en un guion teatral. El apoyo permanente será fundamental para el buen resultado de esta estrategia. Del lado izquierdo se presenta el guion que resultó del trabajo anterior. A la derecha, se incluyen en recuadros, los segmentos de la leyenda que fueron utilizados para trasladarlos a un estilo directo (propio de los guiones).

Paso 4. Elaboración del guion teatral

La princesa y el escarabajo (maquech) Leyenda maya

Guion

Personajes:

- Narrador
- Cuzán, la princesa hija del rey Ahnú
- Ahnú, rey, señor que se sumerge en el cielo
- Ek Chapat, prometido de la princesa
- Chalpol, amante de la princesa
- Dama 1
- Dama 2
- Hchicero

ACTO 1

Escena 1

El Narrador en medio de una sala magnífica de un palacio exótico.

NARRADOR: Cuenta la leyenda que hace muchos años existía una princesa llamada Cuzán. Se llamaba así porque sus cabellos eran semejantes a las golondrinas. Era la hija preferida del rey Ahnú, el gran señor que se sumerge en el cielo. Tan pronto Cuzán tuvo 18 años, su padre concertó su matrimonio con el príncipe Ek Chapat, futuro señor de todo el reino. Veamos cómo comunica esta importante noticia el rey a su hija preferida. *(Sale el Narrador y entra Cuzán con su cabello alborotado y su padre, el rey Ahnú. Ambos majestuosos.)*

Cuenta la leyenda, que existía una princesa llamada Cuzán, pues tenía los cabellos semejantes a las golondrinas. Era la hija preferida de Ahnú, quien era el gran señor que se sumerge en el cielo.

Escena 2

CUZÁN *(de forma solemne y respetuosa)*: ¿Para qué solicitabas mi presencia querido padre?

AHNÚ *(igualmente solemne)*: Hija mía, ¿no te imaginas para lo que te he llamado? La semana que viene se cumplen tus 18 años, lo que significa que estarás ya en posibilidad de contraer matrimonio. Ya tengo pensado el candidato...

CUZÁN: Pero... ¡padre! ¿No te parece que sería importante conocer antes a mi futuro marido?

AHNÚ: ¿Qué dices hija mía? ¿Acaso estás cuestionando la autoridad de tu padre?

CUZÁN *(dándose cuenta de que cometió un error)*: De ningún modo padre. Se hará lo que tu digas.

Tan pronto Cuzán tuvo 18 años, su padre concertó su matrimonio con el príncipe Ek Chapat, futuro señor de todo el reino.

AHNÚ: Muy bien hija mía. Se trata de Ek Chapat, futuro señor de todo el reino. Se hará una gran boda y serás una buena esposa. Mañana mismo quiero que vayas a visitar su palacio para acordar los detalles de la boda.

CUZÁN: Como tú digas padre mío.

(Salen los dos)

Escena 1

ACTO 2

Es un salón dentro del palacio de Ek Chapat, futuro señor de todo el reino. Él y su amigo Chalpol, llamado también "cabeza roja", conversan amigablemente.

CHALPOL: Entonces estimado príncipe, ¿es cierto que tu matrimonio está ya acordado?

EK CHAPAT: Es cierto querido amigo. Pero, como te imaginarás, ni siquiera conozco a la novia. Cómo me gustaría que las cosas sucedieran de forma distinta. Al menos poder conocerla antes. Pero ya sabes cómo se concretan estas cosas en el imperio.

CHALPOL: ¿Al menos sabes su nombre?

EK CHAPAT: Al menos eso sí (sonriendo). Se llama Cuzán, tiene 18 años y su padre es el rey Ahnú, gran señor que se sumerge en el cielo. Me dijeron que ella va a venir junto con sus damas a acordar los detalles de la boda. ¡Lástima que no pueda yo verla antes de casarme con ella!

CHALPOL: ¿Por qué no? Mira... se me está ocurriendo algo...

EK CHAPAT: Siempre tramando algo... ¿A ver dime qué se te ocurre?

CHALPOL: Pues qué te parece si yo la veo por ti y después te cuento. Tan fácil como eso. ¡Si no es de tu gusto, no te casas y si lo es, pues no tienes que cambiar nada!

EK CHAPAT: No está mal la idea... *(intrigado)*.

(Salen los dos)

Escena 2

Un grupo de damas, encabezadas por Cuzán, entran al salón para acordar los preparativos para la boda entre Cuzán y Ek Chapat.

DAMA 1: Princesa, ¿es cierto que no conoce todavía a su futuro marido?

DAMA 2 *(sonriendo)*: ¡No puede ser cierto! ¿Y si es muy feo y no le gusta? ¡Yo no me casaría así!

CUZÁN *(solemne)*: Les voy a pedir que no se entrometan en algo que no les compete. Las cosas deben ser así porque mi padre así lo dispuso. Yo debo hacer lo que él me ordena. Así que, ahora acordemos con las demás damas los preparativos para mi boda. Yo me retiro para evitar encontrarme con mi futuro marido.

Pero un día, cuando su hija fue a visitar a su prometido, lo encontró conversando con un chico llamado Chalpol que significa "cabeza roja"

DAMA 1: Estimada princesa, ¿puedo preguntarle algo antes de que se vaya?

CUZÁN: ¿Dime de qué se trata?

DAMA 1 (*acercándose a Cuzán para no ser escuchadas por nadie más*): ¿En verdad no desea conocer a su marido antes de casarse? Porque yo lo vi conversando con uno de sus amigos en el salón contiguo. Sólo basta con asomarse un poco. Venga conmigo y nadie lo notará.

CUZÁN: Pero... no debo hacerlo... mi padre...

DAMA 1: Venga conmigo, no tenemos que decírselo a nadie.

(*Ambas se aproximan a la puerta y se observa a dos jóvenes conversando alegremente*).

DAMA 1: El caballero con vestimenta majestuosa de color rojo es Ek Chapat, su prometido. El amigo que está con él es conocido como "Cabeza roja", Chalpol. También de impresionante majestuosidad.

CUZÁN (*impactada no de su pretendiente, sino del amigo*): ¡Es muy apuesto y gallardo en verdad! Mi pretendiente no es feo, pero su amigo tiene algo que me inquieta...

(*En ese momento los amigos se dan cuenta que son observados y voltean de forma imprevista. Entran Ek Chapat y Chalpol. Sale el grupo de damas*).

EK CHAPAT: ¡Parece que tenemos visita!

CUZÁN (*sin dejar de observar de forma indirecta a Chalpol*): Lo siento estimado príncipe, sólo acompañe a mi grupo de damas para acordar los preparativos de la boda. Lamento molestarlo en estos momentos.

EK CHAPAT: No es ninguna molestia. ¡Precisamente conversaba con mi amigo Chalpol que es imposible que se realice un compromiso matrimonial sin que los esposados se conozcan previamente! Me da la oportunidad de conocerla. Él es mi amigo Chalpol.

CHALPOL (*impactado ante la belleza de la princesa*): ¡Estimada princesa, un gusto conocerla! Le... deseo mucha suerte en su futuro compromiso (*toma su mano y la besa*).

CUZÁN (*sonrojada y nerviosa*): Un gusto amable caballero. Me gustaría conversar con ustedes, pero seguro ya conocen las reglas de nuestra sociedad: los futuros esposos no deben conocerse antes de casarse. Adiós.

(*Sale Cuzán*)

EK CHAPAT: En realidad mi futura prometida es muy bella. Quizá sí podremos hacer un buen matrimonio. Sin embargo, me hubiera gustado tratarla un poco más. Me faltó sentir esa emoción que se siente por la mujer amada. Es una especie de flechazo que no sentí ahora. Quizá suceda después. No sé...

CHALPOL (*nervioso porque él sintió precisamente lo que su amigo ha descrito*): Es cierto estimado amigo, quizá llegue después...

A partir de ese instante la princesa y el amigo de su prometido quedaron eternamente enamorados.

ACTO 3

Escena 1

NARRADOR: Es así, que después de ese primer encuentro los dos enamorados, que no tenían que serlo, comienzan a verse a escondidas todas las noches hasta que el rey se entera de ello.

La sala magnífica y exótica del rey Ahnú. El rey está molesto cuando entra Cuzán.

CUZÁN: Sé las determinaciones que has tomado estimado padre. Sufro por ellas, pero sólo te pido un último favor antes de que tomes la decisión. Estoy dispuesta a casarme con Ek Chapat si prometes no sacrificar a Chalpol. Acepto casarme con mi prometido, no dudar más y ser una buena esposa. Te obedeceré en lo que tú me indiques.

AHNÚ (*menos molesto que antes*): De acuerdo hija mía. Te daré una segunda oportunidad. En la noche se celebrará el matrimonio acordado y te casarás con Ek Chapat.

CUZÁN: Como tú lo digas padre.

(Salen los dos)

Escena 2

(Es de noche en el palacio)

HECHICERO: Estimada princesa, tu padre me ha pedido castigar a Chalpol. Ahora es un maquech. Lo iba a dejar volar por la naturaleza, pero creo que estará mejor contigo. Tómalo, aquí tienes a tu amante.

CUZÁN (*llorando*): ¡Muchas gracias, señor! (*A solas*) ¡Juré nunca separarme de ti amado mío y cumpliré mi promesa!

Cuando el rey se enteró que Chalpol era el amante de su hija, se enfureció tanto que mandó a sacrificarlo. Pero Cuzán le pidió por favor que no lo hiciera y que ella a cambio lo dejaría de ver para siempre y aceptaría casarse con Ek Chapat.

Ya por la noche, cuando se estaba por celebrar el matrimonio, un hechicero se acercó a Cuzán, le dio un escarabajo y le dijo:

-Cuzán, acá tienes a tu amado Chalpol. Tu padre le concedió la vida, pero me pidió que lo convirtiera en un insecto.

-Juré nunca separarme de ti y cumpliré mi promesa -comentó para sí Cuzán.

ACTO 4

Escena 1

Afuera de una hermosa joyería, la más importante del reino. Cuzán tiene un escarabajo en la mano. El insecto está finamente adornado con las mejores piedras preciosas y atado en una de sus patitas con una cadena de oro puro. Se pone el escarabajo en el pecho.

CUZÁN (*en voz alta*): ¡Maquech, eres un hombre, estarás siempre junto a mi corazón, escuchando cómo late!

(Sale Cuzán y entra el Narrador).

Escena 2

NARRADOR: ¡Fue así como Cuzán y Chalpol, convertido en maquech, se amaron por encima de las leyes del tiempo!

FIN

El mejor joyero del reino, lo cubrió de piedras preciosas y lo ató de una patita a una cadena de oro puro. Tan pronto como estuvo listo, Cuzán se lo puso en el pecho y dijo:

-Maquech, eres un hombre, estarás siempre junto a mi corazón, escuchando cómo late.

Fue así como Cuzán y Chalpol, convertido en maquech, se amaron por encima de las leyes del tiempo.

Después del arduo trabajo que seguramente significó la realización de esta sugerencia, se recomienda desprender distintas actividades que se pueden realizar, por ejemplo:

- Lectura directa del guion tanto por parte del docente como por los estudiantes.
- Representación del guion obtenido incluyendo elementos de vestuario y escenografía.
- Actualización del guion con las temáticas contemporáneas y cercanas a los estudiantes.

Actividades de cierre

Debido a que el propósito de esta sugerencia didáctica fue proponer un camino para transformar una leyenda (o cualquier texto narrativo) en un guion para ser representado, es recomendable invitar a nuestros estudiantes a considerar la importancia de cómo los textos, pese a pertenecer a diferentes géneros, pueden ser susceptibles a diferentes adaptaciones, de acuerdo con la intención del lector. Se sugiere hacer una revisión de los aprendizajes obtenidos, así como una aproximación a las posibles utilidades que nuestros estudiantes le den a éstos. Puede apoyarse en las siguientes preguntas:



- ¿Cuáles son las principales diferencias entre el género narrativo y el género dramático?
- ¿Qué dificultades hallaron al trasladar el lenguaje indirecto de la leyenda al lenguaje directo del guion?
- ¿Qué retos implicaron escribir un guion a partir de la lectura de un texto?
- ¿En qué sentido les fue de utilidad inferir las características de los personajes para construir el guion?



Apuntes finales

Estimadas maestras y maestros, hemos llegado al final de esta serie de estrategias de enseñanza que esperamos les hayan resultado de interés para enriquecer su práctica docente. La intención fue compartir con ustedes distintas posibilidades de uso didáctico que se pueden derivar de los resultados obtenidos en las evaluaciones diagnósticas del aprendizaje. Desde una perspectiva formativa, las evaluaciones sólo tendrán sentido en la medida en que detonen cambios orientados a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas y en los centros escolares. Para ello, es indispensable comprender la estructura de los instrumentos de evaluación; analizar los aspectos que fueron evaluados; identificar, a partir de los resultados obtenidos, las fortalezas de los alumnos, así como incorporar estrategias diversas de enseñanza que permitan atender las áreas que lo requieran para favorecer los procesos de comprensión de textos.

Las estrategias incluidas en este documento mostraron diferentes posibilidades para atender tres aspectos clave de la comprensión lectora: *localizar y extraer información, analizar la estructura de los textos, e integrar información y generar inferencias*. Es importante enfatizar que no son los únicos procesos involucrados en los actos de lectura, pero con algunas de estas estrategias se podría trabajar en el aula aspectos relacionados, por ejemplo, con la valoración crítica de los textos, entre otras posibilidades. En este sentido, estas estrategias abren un abanico de opciones a partir de las cuales, ustedes, maestras y maestros, puedan diseñar e implementar nuevas y variadas estrategias en su trabajo con los estudiantes.

Invertir en la mejora de los procesos de comprensión de lectura es una de las apuestas más redituables y poderosas en la formación académica y personal de los estudiantes. Cuando se adentran e involucran en los textos, cuando comprenden sus implicaciones y generan una representación propia del contenido, los estudiantes amplían exponencialmente sus posibilidades de lograr un mejor desempeño en otras áreas de conocimiento y de recrearse con sus mundos posibles, pero sobre todo de entender, convivir, asentir o disentir con diferentes perspectivas de una misma realidad.

Esperamos, finalmente, que las estrategias incluidas en esta orientación didáctica nos recuerden que toda evaluación, en este caso las evaluaciones diagnósticas, sólo tendrán sentido, como se mencionó, si las acciones que se derivan de ellas se centran en la mejora profunda y constante de la educación de este país.

Lectura 2° de secundaria. Orientaciones didácticas

Primera edición, 2021
ISBN: en trámite

COORDINACIÓN GENERAL

Francisco Miranda López, Andrés Sánchez Moguel y Oswaldo Palma Coca

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Cecilia Kissy Guzmán Tinajero y Mariana Zúñiga García

AUTOR

Salvador Saulés Estrada

REVISIÓN TÉCNICA

Perla Azucena Chan Duarte y Cecilia Kissy Guzmán Tinajero

DISEÑO GRÁFICO, EDICIÓN, ILUSTRACIÓN Y COORDINACIÓN EDITORIAL

Jaime Díaz Pliego, Carlos Edgar Mendoza Sánchez, Josué Arturo Sánchez González y Marisela García Pacheco

D. R. © Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación Barranca del Muerto 341, col. San José Insurgentes, alcaldía Benito Juárez, C. P. 03900, México, Ciudad de México.

Esta publicación estuvo a cargo del Área de Evaluación Diagnóstica de Mejoredu. El contenido, la presentación, así como la disposición en conjunto y de cada página de esta obra son propiedad de Mejoredu. Se autoriza su reproducción parcial o total por cualquier sistema mecánico o electrónico para fines no comerciales.

Cómo citar este documento:

Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación (2021). *Lectura 2° de secundaria. Orientaciones didácticas*. Ciudad de México: autor.

DIRECTORIO

JUNTA DIRECTIVA

Etelvina Sandoval Flores
Presidenta

María del Coral González Rendón
Comisionada

Silvia Valle Tépatl
Comisionada

Florentino Castro López
Comisionado

Oscar Daniel del Río Serrano
Comisionado

Armando de Luna Ávila
Secretaría Ejecutiva

Salim Arturo Orci Magaña
Órgano Interno de Control

TITULARES DE ÁREAS

Francisco Miranda López
Evaluación Diagnóstica

Gabriela Begonia Naranjo Flores
Apoyo y Seguimiento a la Mejora Continua e Innovación Educativa

Susana Justo Garza
Vinculación e Integralidad del aprendizaje

Miguel Ángel de Jesús López Reyes
Administración



GOBIERNO DE
MÉXICO



MEJOREDU
COMISIÓN NACIONAL PARA LA MEJORA
CONTINUA DE LA EDUCACIÓN